

PRESENTACIONES EN PÚBLICO

SKU: EVOL-10260-VNO-A | **Categorías:** [Coaching Gestión Empresarial y Recursos Humanos](#), [SOFT SKILLS](#)

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [25](#)

Acreditado por Universidad [SI](#)

Créditos ECTS [1](#)

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

Objetivos

- Identificar los aspectos fundamentales relacionados con el desarrollo de presentaciones en público efectivas.
- Conocer la estructura, técnicas y métodos para realizar presentaciones en público con un alto grado de profesionalidad.
- Conocer los principales recursos audiovisuales y herramientas que nos sirven como elemento de apoyo a la hora de desarrollar presentaciones.
- Conocer y desarrollar adecuadamente las principales competencias personales que nos ayudarán a realizar presentaciones de alto impacto.

Contenidos

UD 1. Presentaciones en público: conceptos clave-Principios para hacer presentaciones efectivas

- 1.1. Claves para conseguir un discurso de alto impacto
- 1.2. Errores más habituales a la hora de realizar presentaciones en público
- 1.3. El miedo escénico

UD2. Planificación de una presentación en público

- 2.1. El para qué de nuestra presentación: definiendo nuestro objetivo
- 2.2. Check-list de la presentación
- 2.3. Fases a la hora de desarrollar una presentación
- 2.4. Aspectos clave en cada una de las fases de la presentación

UD3. Métodos y técnicas para conseguir presentaciones en público memorables

- 3.1. El método BRAVO
- 3.2. El método H.A.B.L.A
- 3.3. Storytelling
- 3.4. Otros recursos de alto impacto

UD4. Recursos audiovisuales para elaborar presentaciones en público



- 4.1. Power point
- 4.2. Prezi
- 4.3. Canva
- 4.4. Powtoon
- 4.5. Emaze
- 4.6. Keynote

UD5. Competencias para hacer presentaciones en público eficaces

- 5.1. Comunicación verbal
- 5.2. Comunicación no verbal
- 5.3. Capacidad de persuasión
- 5.4. Inteligencia emocional
- 5.5. Creatividad

