

ENVEJECIMIENTO SALUDABLE

SKU: EVOL-10029-VNO-B | **Categorías:** [Atención Social y/o Sanitaria](#), [SERVICIOS SOCIOCULTURALES Y A LA COMUNIDAD](#)

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [50](#)

Acreditado por Universidad [NO](#)

Créditos ECTS [0](#)

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

Objetivos

Desarrollar estrategias de intervención que propicien un envejecimiento saludable

Contenidos

1. CONCEPTOS CLAVE SOBRE ENVEJECIMIENTO SALUDABLE

1.1. Introducción a los conceptos clave sobre el fenómeno del envejecimiento demográfico, el envejecimiento saludable y el enfoque de curso vital.

1.2. Derecho a la salud de las poblaciones a lo largo de la vida.

2. RECURSOS Y HERRAMIENTAS PARA LA PROMOCIÓN DEL ENVEJECIMIENTO SALUDABLE

2.1. Gestión de la discriminación, los estereotipos y prejuicios asociados a la edad.

2.2. El papel de los profesionales: sensibilización y capacitación de los actores involucrados en la prestación de servicios a las personas mayores.

2.3 Intervenciones eficaces para la promoción del envejecimiento saludable.

3. ELEMENTOS CLAVE EN EL DISEÑO DE UNA INTERVENCIÓN PARA LA PROMOCIÓN DEL ENVEJECIMIENTO

3.1. La identificación de necesidades desde la perspectiva de las personas mayores y en el contexto local.

3.2 Las condiciones de salud y los determinantes sociales de la salud.

3.3 Prioridades de intervención. Diseño de una intervención.

4. EVALUACIÓN DE LAS INTERVENCIONES. LOS INDICADORES SOCIALES Y SANITARIOS: CONCEPTOS Y FINALIDADES.

4.1 Criterios generales para la elaboración de un sistema de indicadores para el seguimiento y la evaluación de las intervenciones para el envejecimiento activo.

5. TRABAJO FINAL

5.1. Diseño de una intervención socio-sanitaria en el contexto local

5.2 Formulación del trabajo final: contexto demográfico, político, económico, de salud y social en el contexto local del participante; identificación, evaluación y priorización de las necesidades de atención a la salud de personas mayores en el contexto; planificación de la intervención ajustada al contexto local.

