DOCENCIA DIGITAL CON IA

SKU: N / A | **Categorías:** ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN, FORMACIÓN COMPLEMENTARIA, Formación, Educación y Orientación Laboral

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas	50
Cod.	01
Acreditado por Universidad	SI
Créditos ECTS	2

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

Docencia digital con Inteligencia Artificial

Objetivos

• Adquirir las habilidades necesarias para implantar y utilizar las TIC en la docencia, tanto en entornos presenciales como online, incorporando herramientas digitales de comunicación, recursos de
aula y trabajo colaborativo, con apoyo de IA generativa aplicada a la formación.
• Identificar las implicaciones fundamentales de la Sociedad de la Información en el ámbito de la formación, reconociendo la necesidad de adaptar los modelos educativos al nuevo paradigma digital.
• Explicar el nuevo rol del formador en la era digital, describiendo sus funciones como guía, facilitador y diseñador de experiencias de aprendizaje.
• Utilizar el modelo SAMR para analizar y clasificar diferentes usos de la tecnología en actividades formativas, distinguiendo entre la simple mejora y la verdadera transformación del aprendizaje.
• Comparar las principales metodologías activas (Aula Invertida, ABP, Gamificación), seleccionando las herramientas TIC más adecuadas para potenciar cada una de ellas en un diseño formativo.
• Diseñar una actividad formativa básica que integre de manera coherente un objetivo de aprendizaje, una metodología activa y un recurso tecnológico específico.
• Evaluar las ventajas y desventajas de la implementación de las TIC en un contexto formativo concreto, proponiendo estrategias para maximizar sus beneficios y mitigar sus riesgos.
• Identificar los distintos formatos de enseñanza basados en TIC, como el microlearning, video learning y las simulaciones, para reconocer sus aplicaciones en contextos formativos corporativos.
• Explicar las diferencias fundamentales entre las modalidades de formación síncrona, asíncrona y blendedlearning, resumiendo sus ventajas e inconvenientes para la planificación formativa.
• Aplicar los principios del mobile learning y social learning en el diseño de una estrategia de formación para equipos deslocalizados.
• Analizar un caso práctico empresarial para diferenciar qué formatos y modalidades formativas son más adecuados según los

objetivos de aprendizaje y el perfil de los alumnos.
• Diseñar un plan de formación mixto (blendedlearning) que integre de forma coherente actividades presenciales y online para una necesidad formativa específica.
• Evaluar la idoneidad de usar herramientas de IA generativa para la creación de un recurso formativo, justificando la elección en base a la eficiencia y la personalización.
• Identificar los diferentes tipos de software de Enseñanza Asistida por Ordenador (EAO), reconociendo sus funciones pedagógicas específicas (tutorial, ejercitación, simulación).
• Explicar el funcionamiento y los componentes de una Pizarra Digital Interactiva (PDI), resumiendo sus principales ventajas y desventajas en un entorno formativo.
• Aplicar las funcionalidades de una PDI para diseñar una actividad de aprendizaje colaborativa, utilizando recursos multimedia e interactivos.
• Comparar la Enseñanza Asistida por Ordenador y la Pizarra Digital Interactiva, seleccionando la herramienta más adecuada en función de un objetivo de aprendizaje concreto (individual vs. grupal).
• Diseñar un plan de formación básico que integre de forma sinérgica el uso de software de simulación (EAO) y una PDI para una capacitación técnica.
• Evaluar cómo las herramientas de Inteligencia Artificial Generativa
pueden ser utilizadas para acelerar la creación de contenidos tanto
para la EAO como para las actividades en una PDI.
• Identificar los principios fundamentales de las teorías del aprendizaje social y sociocultural que sustentan el trabajo colaborativo.
• Explicar la diferencia entre comunicación síncrona y asíncrona y el rol del tutor como facilitador en entornos virtuales.
• Utilizar los criterios de selección adecuados para escoger una herramienta de gestión de proyectos (como Trello o Asana) para un escenario empresarial específico.
• Comparar las funcionalidades, ventajas y desventajas de las principales suites de productividad en la nube (Google Workspace y Microsoft 365).
• Justificar la elección de una plataforma de comunicación (Slack o Microsoft Teams) basándose en las necesidades de un equipo de trabajo distribuido.

Contenidos

Unidad 1: Adquisición de conocimientos para la aplicación de las
TIC a la formación
1.1. Implicaciones de las tecnologías de la información y la comunicación.
1.2. Inclusión de las TIC en el ámbito educativo.
1.3. Ventajas y desventajas de la utilización de las TIC en el ámbito educativo.
1.4. Los formadores ante la sociedad de la información.
1.5. Metodología docente, actitudes y utilidades telemáticas para docentes.
1.6. Bonus práctico: la inteligencia artificial generativa en la formación.
Unidad 2: Utilización de las TIC como recurso educativo en los procesos de comunicación
2.1. Nuevos formatos de enseñanza: más allá del aula tradicional.
2.2. Modalidades formativas a través de las TIC: ¿dónde y cuándo aprendemos?
2.3. Bonus práctico: trabajando con la IA generativa.
Unidad 3: Utilización de técnicas y recursos tecnológicos para el aula
3.1. La enseñanza asistida por ordenador.

3.2. La pizarra digital.
3.3. Funcionalidad de las herramientas y utilidades presentadas.
3.4. Bonus práctico: la inteligencia artificial generativa como superasistente del formador/a.

Unidad 4: Aproximación a los entornos de trabajo colaborativo

4.1. Las NTIC y el trabajo colaborativo: La nueva era de la sinergia digital
4.2. Herramientas de trabajo colaborativo: tu arsenal digital
4.3. La inteligencia artificial generativa como copiloto colaborativo

Tal vez te interese este curso: Inteligencia Artificial Y Sector Financiero

O quizá este otro: Inteligencia Artificial aplicada a Oficinas y Despachos. Kit de herramientas IA para la gestión administrativa

Síguenos en: Instagram