

SOCIAL MEDIA

SKU: EVOL-6695-VTP-A | **Categorías:** [INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES](#), [Redes Sociales](#)

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [50](#)

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

SOCIAL MEDIA

Objetivos

- Obtener una visión general sobre marketing on line
- Profundizar en los medios sociales como herramienta de marketing
- Aprender cómo funciona una red social y adquirir conocimientos para implementar el marketing y la venta dentro de una red social.
- Conocer cómo es la figura de los diferentes profesionales de la web 2.0.
- Aprender a proteger una marca y mejorar su reputación.
- Conocer las distintas herramientas de posicionamiento para mejorar la optimización en buscadores.

Contenidos

UD1. Marketing Digital.

- 1.1. Introducción. El Marketing digital desde el punto de vista del marketing tradicional.
- 1.2. Elementos de Marketing Digital: públicos objetivos y valor de la marca.
- 1.3. Ocho maneras esenciales de promoción en internet.
- 1.4. La comunicación 360°.
- 1.5. La regla de las 4 F.



UD2. Gestor de comunidades.

- 2.1. El Community Manager.
- 2.2. Posicionamiento en buscadores.
- 2.3. Técnicas SEM.
- 2.4. Reputación on line.

UD3. Social Media.

- 3.1. Gestor de Comunidad o Community Manager.
- 3.2. ¿Qué es SEO?.
- 3.3. Redes Sociales: Tipos y usos (I).
- 3.4. Redes Sociales: Tipos y usos (II).
- 3.5. Generación de contenidos. Creación de blogs.
- 3.6. Herramientas para la medición de las Redes Sociales.
- 3.7. Analítica: Medición e interpretación de resultados.

El **Curso de Social Media** es una excelente opción para fortalecer tus habilidades en marketing digital y redes sociales. Aquí tienes algunos beneficios clave:

1. **Entender las redes sociales:** Aprenderás a gestionar correctamente las redes sociales más populares.
2. **Planear estrategias de marketing:** Desarrollarás estrategias efectivas para tu marca según públicos y objetivos.
3. **Crear campañas con Ads Manager:** Dominarás la creación y gestión de campañas publicitarias.
4. **Segmentación y estructuración de campañas:** Aprenderás a dirigir tus esfuerzos de manera eficiente.
5. **Selección de redes sociales adecuadas:** Identificarás las plataformas ideales para tu estrategia digital.

Al completar este curso, podrás liderar planes de marketing, impulsar tu marca o negocio, y usar el **Social Media Marketing** como fuente de crecimiento.

¡Inscríbete y conviértete en un experto en redes sociales!



Tal vez te interese este curso: [Social Media Marketing en Comercio](#)

O quizá este otro: [Curso Online Experto en Community y Social Media Management: Práctico](#)

Síguenos en: [Instagram](#)

