IFCT39 POSICIONAMIENTO WEB Y MARKETING DIGITAL EN BUSCADORES

SKU: EVOL-7072-iNO-B | **Categorías:** INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES, Redes Sociales

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas	100
Acreditado por Universidad	NO
Créditos ECTS	0
Más información	CONTENIDO ADAPTADO A CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

Objetivos

Desarrollar habilidades para conseguir el posicionamiento en buscadores de páginas web corporativas, así como realizar y analizar campañas de marketing digital.

Contenidos

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL NUEVO ECOSISTEMA DIGITAL

1. Conceptos básicos
2. Normativa y cookies
3. Tecnologías y RTB
4. Medición de resultados

UNIDAD DIDÁCTICA 2. POSICIONAMIENTO NATURAL EN BUSCADORES. (SEO)

1. Técnicas en hoster
2. Técnicas en programación
3. Mediciones e informes SEO

UNIDAD DIDÁCTICA 3. USABILIDAD. UX

1. MÓDULO 2. MARKETING DIGITAL EN BUSCADORES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CAMPAÑAS DE MARKETING EN BUSCADORES (SEM)

1. Adwords
2. - Conceptos básicos
3. - Campañas
4. - Objetivos
5. - Red Display
6. - Remarketing
7. - Google Adwords Manager Console
8. Admob
9. Otros AdServers

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MARKETING DIGITAL

1. Email Marketing
2. Social Media Marketing
3. Marketing en aplicaciones móviles
4. Marketing de afiliación
5. Inbound marketing
6. Claves del éxito e-commerce
7. Plan de Marketing

UNIDAD DIDÁCTICA 3. HERRAMIENTAS DE ANALÍTICA

1. Herramientas SEO
2. Herramientas de análisis de campañas de marketing