

CURSO ONLINE EN REDES SOCIALES: PRÁCTICO

SKU: EVOL-3039-iNO-B | **Categorías:** [INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES](#), [Redes Sociales](#)

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [30](#)

Acreditado por Universidad [NO](#)

Créditos ECTS [0](#)

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

Objetivos

Si trabaja en el sector de marketing y quiere aprender las técnicas esenciales para realizar acciones empresariales en las redes sociales este es su momento, con el Curso Online en Redes Sociales: Práctico podrá adquirir los conocimientos necesarios para realizar esta labor de la mejor manera posible. No cabe duda de que el tema de las Redes Sociales está despertando un gran interés en las empresas y que en poco tiempo ha aparecido una nueva profesión en el panorama de Internet, los Community Managers, son los responsables de dinamizar la comunidad de seguidores de una marca en las redes sociales por lo que conocer sus características es vital para un buen funcionamiento empresarial en este ámbito. Por ello con la realización de este Curso Online en Redes Sociales: Práctico será capaz de realizar las técnicas esenciales de esta figura en Facebook, Twitter y Google+.

Contenidos

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FACEBOOK

1. Introducción
2. Conceptos básicos del uso de Facebook
3. Registro en Facebook
4. Página principal de usuario
5. Tipos de perfiles
6. Herramientas de Facebook para empresas
7. Facebook en los móviles

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GOOGLE+

1. Introducción
2. Conceptos básicos para el uso de Google+
3. Registro
4. Página principal de usuario



5. Fotos
6. Nuestro perfil
7. Los círculos
8. Los juegos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TWITTER

1. Introducción
2. Conceptos básicos para el uso de Twitter
3. Registro en Twitter
4. Página principal de usuario
5. Twitter para empresas

