

CURSO ONLINE DE MARKETING EN REDES SOCIALES E IMPLANTACIÓN DE E-COMMERCE: FACEBOOK

SKU: EVOL-3359-iNO-B | Categorías: [INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES](#), [Redes Sociales](#)

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [80](#)

Acreditado por Universidad [NO](#)

Créditos ECTS [0](#)

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

Objetivos

Si desea conocer los aspectos fundamentales sobre la red social Facebook y crear un E-commerce en esta plataforma este es su momento, con el Curso Online de Marketing en Redes Sociales e Implantación de E-commerce: Facebook podrá adquirir los conocimientos necesarios para desempeñar esta función con éxito. El rápido crecimiento y evolución de esta herramienta digital ha despertado el interés de las empresas que buscan promocionar sus productos. Crear una tienda virtual en Facebook puede ser la opción más indicada para vender mucho y con poco, o casi nada, de inversión. Este curso de Facebook le ofrece una formación para poder crear una tienda online en Facebook. Con la realización de este Curso Online de Marketing en Redes Sociales e Implantación de E-commerce: Facebook podrá integrar su tienda virtual en Facebook conociendo todos los aspectos sobre esta herramienta.

Contenidos

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ ES FACEBOOK?

1. Introducción
2. Conceptos básicos del uso de Facebook
3. Registro en Facebook
4. Página principal de usuario
5. Tipos de Perfiles
6. Herramientas Facebook para Empresas
7. Facebook en los móviles

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DIFERENCIA ENTRE PERFIL Y PÁGINA

1. Roles en Facebook
2. Perfiles de usuario



3. Páginas (pages)
4. Aplicaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTRODUCCIÓN A LAS APLICACIONES FACEBOOK

1. Estructura de una aplicación Facebook
2. Requisitos para Desarrolladores
3. El Centro de Aplicaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INTEGRANDO NUESTRA TIENDA VIRTUAL EN FACEBOOK

1. ¿Qué vamos a hacer?
2. Creación de un perfil Facebook
3. Creación de un Fans Pages Facebook
4. Configurando la aplicación en Developers
5. Preparando la plantilla
6. Configurando nuestro juego como pestaña

