

CREACIÓN DE BLOGS Y REDES SOCIALES. IFCT029PO

SKU: EVOL-6758-iNO-B | **Categorías:** [INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES](#), [Redes Sociales](#)

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [60](#)

Más información

[CONTENIDO ADAPTADO A CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD](#)

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

CREACIÓN DE BLOGS Y REDES SOCIALES

Objetivos

Este Curso IFCT029PO CREACIÓN DE BLOGS Y REDES SOCIALES le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Hostelería y turismo. Con este CURSO IFCT029PO CREACIÓN DE BLOGS Y REDES SOCIALES el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y crear y gestionar blogs como herramienta de comunicación a través de redes sociales.

Contenidos

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ ES LA WEB 2.0?

1. Paso de la Web 1.0 a la Web 2.0.
2. Definición y características de la Web 2.0.
3. Principales aplicaciones de la Web 2.0.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTRODUCCIÓN A LAS REDES SOCIALES.

1. Conceptos básicos.
2. Historia de las redes sociales.
3. La privacidad en las redes sociales.
4. Buenos hábitos en el uso de redes sociales.
5. Las redes sociales como lugar de encuentro y socialización en internet.



UNIDAD DIDÁCTICA 3. TIPOS Y USOS DE REDES SOCIALES.

1. Las distintas clasificaciones de redes sociales.
2. Redes sociales más extendidas (Facebook, Twitter, etc).

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SERVICIOS DE ALBERGUE DE INFORMACIÓN CON COMPONENTE SOCIAL.

1. Youtube.
2. Flickr.
3. Slideshare.
4. Scribd.
5. Delicious.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INTRODUCCIÓN A LOS BLOGS.

1. ¿Qué es un blog?
2. Conceptos básicos.
3. Servicios de creación de blogs.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CREACIÓN DE UN BLOG.

1. Suscripción / Alta en un servicio de blog.
2. Panel de control.
3. Menú de navegación.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. AÑADIR CONTENIDO.

1. Añadir artículos / entradas.
2. Crear categorías.
3. Editar entradas.
4. Activar / desactivar comentarios.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EDICIÓN AVANZADA.

1. Crear enlaces.
2. Introducir sonido.
3. Introducir fotos.
4. Introducir videos.

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PERSONALIZACIÓN DEL BLOG.

1. Editar perfil.
2. Cambiar el diseño del blog.
3. Crear galería de imágenes.
4. Personalizar las fotos.



UNIDAD DIDÁCTICA 10. AÑADIR PLUGINS

1. Utilidad.
2. Formulario de contacto.
3. Contador de visitas.
4. Conectar el blog con las redes sociales.
5. Adaptación a móviles e iPads.

UNIDAD DIDÁCTICA 11. DIFUSIÓN DEL BLOG.

1. Crear presencia en las redes Sociales.
2. Portales y blogs.
3. Posicionamiento en buscadores y herramientas de monitorización de visitas.

Tal vez te pueda interesar este curso: [Técnico en Redes Sociales: Experto en Facebook, Twitter, LinkedIn ,Instagram y Viadeo](#)

o tal vez este otro: [WORDPRESS EN EL SECTOR GRÁFICO](#)

Síguenos en: [Instagram](#)

