

COMM092PO REDES SOCIALES Y MARKETING 2.0

SKU: EVOL-3233-iNO-B | **Categorías:** [INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES](#), [Redes Sociales](#)

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [60](#)

Acreditado por Universidad [NO](#)

Créditos ECTS [0](#)

Más información [CONTENIDO ADAPTADO A CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD](#)

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

Objetivos

Diferenciar las características del entorno 2.0, la nueva comunicación on-line y el impacto de las redes sociales y todas las posibilidades que nos ofrecen para proyectar la imagen/marca a través de la web social. También gestionar la imagen de su empresa en internet a través de las redes sociales y adecuar los contenidos para internet, en base a las necesidades de los usuarios. Finalmente establecer objetivos de comunicación en redes sociales y elaborar un plan de comunicación y su implementación.

Contenidos

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL PROTOCOLO EN LA EMPRESA.

1. Concepto de protocolo.
2. Tipos de protocolo.
3. Protocolo en la empresa.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING.

1. Introducción.
2. La publicidad y la Web.
3. El marketing unidireccional de la interrupción.
4. Antiguas normas del marketing.
5. Las relaciones públicas y la prensa.
6. Antiguas normas de las relaciones públicas.
7. Nuevas normas del marketing y de las relaciones públicas.



UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA FIGURA DEL COMMUNITY MANAGER.

1. ¿Qué es un Community Manager y de qué se encarga?
2. Habilidades, aptitudes y actitudes de un Community Manager.
3. Funciones y responsabilidades de un Community Manager.
4. Los objetivos de un Community Manager.
5. Tipos de Community Manager.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. REDES SOCIALES Y WEB 2.0 (I).

1. Medios sociales.
2. Redes sociales.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. REDES SOCIALES Y WEB 2.0 (II).

1. Blogs.
2. Microblogging.
3. Wikis.
4. Podcast.
5. Plataformas de vídeo.
6. Plataformas de fotografía.

