COMM045PO MARKETING BÁSICO EN MEDIOS SOCIALES

SKU: EVOL-2959-iNO-B | **Categorías:** INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES, Redes Sociales

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas	25
Acreditado por Universidad	NO
Créditos ECTS	0
Más información	CONTENIDO ADAPTADO A CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

Objetivos

Este Curso COMM045PO MARKETING BÁSICO EN MEDIOS SOCIALES le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Artes gráficas. Con este CURSO COMM045PO MARKETING BÁSICO EN MEDIOS SOCIALES el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y aplicar técnicas básicas para la creación de contenidos, conversación y escucha en los medios sociales de las nuevas comunidades virtuales, así como medición de la actividad.

Contenidos

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA WEB 2.0 EN LA EMPRESA

1. La evolución técnica de la Web.
2. Áreas de actuación de la empresa en la web 2.0.
3. Extender el trabajo de nuestra empresa.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CREAR CONTENIDOS Y CONVERSAR EN MEDIOS SOCIALES

1. El social media.
2. Redes sociales.
3. Gestión de redes sociales.
4. Marketing 2.0: marketing en la red.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESCUCHAR Y MEDIR EN MEDIOS SOCIALES

1. Cómo evaluar nuestro trabajo de Social Media.
2. Limitaciones, éxitos y fracasos del Social Media.

3. Gestión de crisis.
4. Apuntes legales del Social Media.