COMM006PO GESTIÓN DE COMUNIDADES VIRTUALES

SKU: EVOL-7044-iNO-B | **Categorías:** INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES, Redes Sociales

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas	100
Acreditado por Universidad	NO
Créditos ECTS	0
Más información	CONTENIDO ADAPTADO A CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

Objetivos

Este Curso COMM006PO GESTIÓN DE COMUNIDADES VIRTUALES le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Artes gráficas. Con este CURSO COMM006PO GESTIÓN DE COMUNIDADES VIRTUALES el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y adquirir los conocimientos necesarios para desempeñar las funciones propias del perfil de community manager, utilizando las redes sociales, a partir del plan de marketing digital definido.

Contenidos

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PERFIL DELCOMMUNITY MANAGER

1. Qué es un Community Manager. El día a día de un CM.
2. El departamento de Social media: perfiles, objetivos, recursos.
3. Marca Personal.
4. Testimonios Community Managers.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MARKETING & COMUNICACIÓN 2.0

1. La Web 2.0 y Prosumidores 2.0. Qué son los Social Media y Comunicación 2.0.
2. La Marca 2.0 y la reputación online.
3. La Blogosfera.
4. Long Tail, eCommerce 2.0 y eCRM.
5. Cloud Computing.
6. Crowdsourcing y Crowdfunding.
7. Innovación en Comunicación y Marketing: Mundos aumentados, mundos virtuales, mundos espejo, mundo lifelogging, Inteligencia Artificial, Marketing.

8. Inteligencia económica y Open Data.
9. Marketing en buscadores.
10. Marketing Viral.
11. Mobile Marketing.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. USO PROFESIONAL DE LAS REDES SOCIALES

1. Plataformas.
2. - Facebook
3. - Twitter
4. - Linkedin
5. - YouTube
6. - Tuenti
7. - Google+
8. - CV Digital Eficaz
9. - Pinterest
10. - Geoposicionamiento, enfoque práctico
11. - RSS/Podcasting
12. - Plataformas de juegos sociales
13. - Blogs: Wordpress. Demand Media
14. El ecosistema de las Apps y el entorno multidispositivo.
15. Métricas y ROI en redes sociales.
16. Herramientas para controlar los Social Media y SMO.
17. El Plan de Comunicación.
18. Creación de contenidos para tu comunidad.
19. Gestionar contenidos en un evento 2.0.
20. Aspectos jurídicos de las Nuevas Tecnologías ilustrados con casos prácticos.
21. Fidelización en redes sociales e Internet.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PLAN DE MARKETING DIGITAL

1. Propuestas aplicadas a un Plan de Marketing Digital.
2. Resultados de un Plan de Marketing Digital.