

CREA TU TIENDA ON-LINE. ADGD055PO

SKU: EVOL-6268-iNO-B | **Categorías:** [INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES](#), [Programación y Desarrollo](#)

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [20](#)

Créditos ECTS [0](#)

Más información [CONTENIDO ADAPTADO A CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD](#)

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

CREA TU TIENDA ON-LINE

Objetivos

Este Curso CREA TU TIENDA ON-LINE le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Administración y gestión. Con este CURSO CREA TU TIENDA ON-LINE el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y adquirir habilidades para abrir y gestionar una tienda en internet con el programa de código libre “prestashop”, así como de colocar sus categorías, productos, precios, imágenes, y establecer los transportistas y formas de envío y establecer los modos y pasarelas de pago.

Contenidos

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRESTASHOP Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO.

1. Introducción a Prestashop y el concepto de comercio electrónico.
2. La tienda prestashop, primeros pasos (cómo la ve el cliente y cómo es su programa de gestión).



UNIDAD DIDÁCTICA 2. TU TIENDA POR DENTRO (BACK OFFICE).

1. Gestión de los productos y categorías.
2. Transporte, transportistas, formas de envío y distribución por zonas.
3. Los clientes y los pedidos.
4. Medios de Pago. Empleados y estadísticas.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TU TIENDA POR FUERA (FRONT OFFICE).

1. Los módulos, Gestión, configuración, activación.
2. Posición módulos en el Front Office ,personalización de la tienda.
3. Los módulos más importantes. Consideraciones finales y cierre de curso.

¡Bienvenido al emocionante mundo del comercio electrónico con nuestro curso online "Crea tu Tienda Online"! Sumérgete en un programa formativo innovador que te guiará paso a paso en la creación y gestión de tu propia tienda virtual, permitiéndote llevar tu negocio al siguiente nivel.

En este caso, puedes diseñar y configurar una plataforma online, atractiva y funcional.

Conviértete en un experto en electrónica comercial, dominando conceptos clave como la experiencia de usuario, la conversión de ventas, la logística y la atención al cliente. Comienza analizando métricas y datos para optimizar el desempeño de tu trabajo online y tomar decisiones basadas en impulsos para la negociación.

Descubrirás cómo seleccionar productos, establecer precios, gestionar inventarios y procesar pagos de forma segura y eficiente.

Tal vez te interese este curso: [Crea tu Tienda Online: Experto en Creación de Tienda Online WordPress con Woocommerce](#)

Este: [Venta online](#)

O este otro: [Curso Online en Cómo Crear tu Propia Tienda Virtual](#)

Síguenos en: [Instagram](#)

