ADGG035PO HERRAMIENTAS EN INTERNET: COMERCIO ELECTRÓNICO

SKU: EVOL-6897-iNO-B | **Categorías:** INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES, Programación y Desarrollo

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas	80
Acreditado por Universidad	NO
Créditos ECTS	0
Más información	CONTENIDO ADAPTADO A CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

Objetivos

Este Curso ADGG035PO HERRAMIENTAS EN INTERNET: COMERCIO ELECTRÓNICO le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Administración y gestión. Con este CURSO ADGG035PO HERRAMIENTAS EN INTERNET: COMERCIO ELECTRÓNICO el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y dominar las principales herramientas existentes en internet, adquirir los conocimientos en relación a las técnicas de marketing en la red y ser capaz de publicitar, vender y adquirir productos de modo seguro y eficiente a través de ella.

Contenidos

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN Y CONCEPTOS GENERALES.

1. Introducción y conceptos básicos.
2. Reglas de comportamiento en la Red: Netiquette.
3. Configuración y uso del Navegador.
4. Elementos básicos de conexión y su instalación.
5. El correo electrónico.
6. Utilización del correo electrónico.
7. Herramientas que utilizan el correo electrónico.
8. Otras herramientas de Internet: buscadores, anuncios clasificados, banners, herramientas interactivas.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMERCIO ELECTRÓNICO.

1. Conceptos básicos de comercio electrónico

2. - Introducción al comercio electrónico.
3. - Clasificación del comercio electrónico.
4. - Tipos de negocio.
5. Aspectos jurídicos del comercio electrónico.
6. - La comunicación comercial.
7. - La contratación en Internet.
8. - El comercio electrónico seguro.
9. - La responsabilidad.
10. - Los usos en Internet.
11. - Propiedad intelectual.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MARKETING E INTERNET.

1. Conceptos básicos de marketing.
2. - Marketing: concepto y evolución.
3. - Elementos de mercado.
4. - Variables del marketing.
5. - Plan de marketing.
6. Marketing en Internet.
7. - Plan de marketing digital.
8. - Producto.
9. -Precio.
10. - Distribución.
11. Promoción y herramientas promocionales en Internet.
12. - Campaña de e-mail.
13. - Banner.
14. - Anuncios clasificados.
15. - Programas de asociados.
16. - Buscadores.
17. - Autorrespondedores.
18. - Grupos de News.
19. - Boletín-E.
20. - Programas para la gestión de la relación con el cliente (CRM).

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA WEB.

1. Diseño de una web comercial efectiva.
2. - Introducción.
3. - Influencia del contenido en el diseño.
4. - Estilo narrativo.
5. - Tiempo de carga.
6. Gestión y administración de la web.
7. - Dominio.
8. - Hospedaje.

9. - Herramientas de gestión y administración.
10. Seguridad en Internet.
11. - Peligros y protección.
12. - Certificados digitales.
13. - Sistemas de pago con tarjeta de crédito.
14. - Otros sistemas de pago electrónicos.
15. - Requisitos de un sitio web seguro y eficaz.