MF0065_2 MAQUILLAJE SOCIAL

SKU: EVOL-5526-VNO-B | **Categorías:** Estética, Cosmética, Masaje e Imagen Personal, IMAGEN PERSONAL

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas	90
Acreditado por Universidad	NO
Créditos ECTS	0
Más información	CONTENIDO ADAPTADO A CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

Objetivos

- Una vez finalizado el Módulo el alumno será capaz de mejorar la armonía del rostro con estilos de maquillaje social.
- En concreto el alumno será capaz de: Reconocer y diferenciar los diferentes tipos de rostros y las características cromáticas para aplicar las correcciones de visagismo necesarias para los estilos de maquillaje social.
- Analizar la influencia de la luz el color y otros elementos asociados -la circunstancia la edad el estilo y la indumentaria- en la realización de maquillajes sociales.
- Analizar y aplicar los procedimientos de desinfección esterilización y limpieza en la aplicación y manipulación de los cosméticos útiles y materiales de maquillaje social seleccionando los más adecuados a su composición y características.
- Seleccionar y preparar los cosméticos útiles y materiales necesarios para la realización de los diferentes tipos de maquillaje social siguiendo las normas de higiene desinfección y esterilización necesarias.
- Realizar maquillaje social en diferentes estilos atendiendo a las características estéticas la edad la personalidad y la circunstancia en que se vayan a lucir y en condiciones de seguridad e higiene óptimas.
- Evaluar la calidad de los procesos de maquillaje social aplicando técnicas para detectar el grado de satisfacción del cliente y corrigiendo las desviaciones que pudieran producirse.

Contenidos

UD1. Morfología del Rostro y sus Correcciones.

1.1. Evolución del concepto de belleza.
1.2. El rostro y el óvalo facial.
1.3. Los elementos y partes del rostro.
1.4. Técnicas de corrección del rostro y sus elementos.
1.5. Zonas del rostro que se pueden corregir.

UD2. Luz y Color aplicados al Maquillaje Social.

2.1. La luz y su influencia en el maquillaje.
2.2. La teoría del color y el maquillaje.
2.3. Aplicación del color al maquillaje.
2.4. El color y los estilos de maquillaje social.

UD3. Higiene Desinfección y Esterilización aplicadas a los Procesos de Maquillaje Social.

3.1. La higiene desinfección y esterilización en la aplicación de cosméticos decorativos.
3.2. Riesgos a considerar en los procesos de maquillaje social.
3.3. Normas de seguridad e higiene en la aplicación de cosméticos decorativos.

UD4. Cosméticos Decorativos Útiles y Materiales Empleados en el Maquillaje Social.

4.1. El equipo de maquillaje: descripción clasificación y preparación de útiles y materiales: pinceles esponjas pinzas cepillos cosméticos decorativos otros.
4.2. Criterios de selección de los cosméticos decorativos empleados en el maquillaje social.
4.3. Factores que influyen en la acción del color y la textura de los cosméticos decorativos.
4.4. Criterios de selección de útiles y materiales.

UD5. Técnicas de Maquillaje Social.

5.1. Técnicas previas.
5.2. Técnicas de maquillaje.

UD6. Los Estilos de Maquillaje Social.

6.1. Los estilos de maquillaje social: concepto y clasificación.
6.2. Características que diferencian los estilos de maquillaje.
6.3. Criterios de selección de colores y texturas en función del estilo de maquillaje social.
6.4. Técnicas de realización de los diferentes estilos de maquillaje social.

UD7. Evaluación y Control de Calidad de los Procesos de Maquillaje Social.

7.1. Concepto de calidad aplicado a los procesos de maquillaje social.
7.2. Parámetros que definen la calidad de los servicios de maquillaje social.
7.3. Calidad en la aplicación de técnicas de venta de cosméticos decorativos y servicios de maquillaje social.
7.4. Técnicas para medir el grado de satisfacción del cliente tanto por el servicio como por el trato recibido.
7.5. Técnicas para corregir las desviaciones producidas en los servicios de maquillaje social.