

GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN INGLÉS DE SERVICIOS TURÍSTICOS

SKU: EVOL-5260-VTP-B | Categorías: [IDIOMAS](#), [Inglés](#)

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [30](#)

CURSO TEMÁTICO

Gestión y comercialización en inglés de servicios turísticos

Objetivos

- Analizar los procesos de información, asesoramiento y venta, y aplicar en ellos los procedimientos y las técnicas de atención al cliente y de comunicación adecuados, como elemento básico para el logro de los objetivos empresariales.
- Desarrollar acciones promocionales aplicables a establecimientos de restauración, aplicando técnicas de marketing.
- Describir un plan de marketing en restauración.

Contenidos

1. Presentación de servicios turísticos: características de productos o servicios, medidas, cantidades, servicios añadidos, condiciones de pago y servicios postventa, entre otros.
2. Gestión de reservas de destinos o servicios turísticos.
3. Emisión de billetes, bonos y otros documentos propios de la comercialización de un servicio turístico.
4. Negociación con proveedores y profesionales del sector de la prestación de servicios turísticos.
5. Gestión de reservas de habitaciones y otros servicios del establecimiento hotelero.
6. Cumplimentación de documentos de la gestión y comercialización de un establecimiento hotelero.

Tal vez te puede interesar este curso: [CURSO DE INGLÉS PARA HOSTELERÍA Y TURISMO](#)



O tal vez este otro de siguiente nivel: [INGLÉS A2](#)

Síguenos en: [Instagram](#)

