CONTEXTO SOCIOPROFESIONAL DE LAS OPERACIONES DE COMERCIO Y MARKETING INTERNACIONAL (ALEMÁN)

SKU: EVOL-5246-VNO-B | **Categorías:** Alemán, IDIOMAS

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas	25
Acreditado por Universidad	NO
Créditos ECTS	0

CURSO TEMÁTICO

Objetivos

- Identificar las estructuras, fórmulas y pautas establecidas de cortesía y protocolo en saludos, presentaciones, despedidas y costumbres socioprofesionales y de jerarquía adecuadas a la cultura del interlocutor/es diferenciando al menos cuatro países/ grupos diferentes: árabe, oriental, africana, europea, norteamericana entre otros en la comunicación verbal y lenguaje corporal que lo acompañe.

Contenidos

1. Contenidos socioculturales y sociolingüísticos en entornos profesionales internacionales.

2. Elementos significativos en las relaciones comerciales y profesionales.

3. Diferenciación de usos, convenciones y pautas de comportamiento según aspectos culturales de los interlocutores.

4. Giros y modismos adecuados al contexto del comercio internacional.

5. Aspectos de comunicación no verbal según el contexto cultural del interlocutor.