ALEMÁN: ATENCIÓN AL PÚBLICO. ADGI03

SKU: EVOL-5413-iNO-B | **Categorías:** Alemán, IDIOMAS

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas 200

Créditos ECTS 0

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

Alemán: Atención al Público

Objetivos

Resolver de forma correcta y fluida las situaciones de atención al cliente en lengua alemana, desarrollando los procesos de comprensión oral y escrita, y expresión oral generados por esa actividad.

Contenidos

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ALEMÁN: ATENCIÓN AL PÚBLICO

1. Morfología
2. - Artículos definidos e indefinidos; sus declinaciones (nominativo, acusativo, dativo, genitivo)
3. - Nombres: género (femenino, masculino, neutro), formas del plural (regulares e irregulares)
4. - Artículo
5. * Posesivo
6. * Demostrativo
7. * Negativo y las declinaciones
8. - Pronombres (declinaciones)
9. * Personales
10. * Posesivos
11. * Demostrativos
12. * Indefinidos

13. * Interrogativos
14. * Relativos
15. * Reflexivos
16. - Adjetivo; declinaciones, comparativo, superlativo
17. - El verbo
18. * Verbos con cambio de vocal
19. * Verbos separables
20. * Verbos irregulares
21. * Verbos auxiliares haben y sein
22. * Verbos modales
23. * Verbos con preposiciones
24. * Verbos con dativo
25. * Verbos reflexivos
26. * Verbos con y sin “zu”
27. * Participio II
28. * Tiempos (verbos regulares o irregulares)
29. * Presente
30. * Perfekt
31. * Pretérito
32. * Imperativo: imperativo de cortesía (konjunktiv): würden sie bitte…, könnten sie bitte…
33. - Adverbios
34. - Preposiciones (p. + dativo; p. + acusativo; p. + genitivo; p. + dativo o acusativo)
35. - Conjunciones coordinativas y subordinativas
36. Sintaxis
37. - Oración principal
38. - Oraciones subordinadas
39. * Causales
40. * Condicionales
41. * Indirectas
42. * Finales
43. * Relativas
44. * Concesivas
45. * Consecutivas
46. - La interrogación
47. * Interrogación si/no y respuestas afirmativas a pregunta negativa con “doch”
48. * Interrogación con pronombre interrogativo
49. * Oración principal como interrogación
50. - Voz pasiva y formas impersonales
51. - Frases con verbos modales
52. - Frases negativas
53. Expresión oral
54. - Fonética
55. - Uso preferente del Perfekt en el idioma hablado
56. - Uso de las partículas modales: ja, eigentlich, einfach, doch, überhaupt,…

57. - Uso frecuente de \[bitte]\ y \[danke]\ (gracias y por favor)
58. Expresiones y Léxico Relacionados con la Atención al Público
59. - Números cardinales, ordinales; numerales partitivos, multiplicativos; fechas, horas, días, meses; precios, medidas
60. - Bienvenida y despedida
61. - Cortesía y agradecimiento
62. - Informar, proponer
63. - Expresiones idiomáticas en general
64. - Giros comerciales
65. * Ofertas-pedido
66. * Condiciones de venta
67. * Plazos, pago
68. * Reclamaciones
69. * Transporte, embalaje
70. * Informaciones de producto

El idioma en línea en alemán está disponible para el público y es la clave para el mercado laboral global y brinda un servicio excepcional a los clientes en alemán. En este caso, está escrito en idioma alemán y familiarizado con la comunicación efectiva y profesional en situaciones de escucha pública.

Se utiliza una amplia gama de lenguajes para crear un vocabulario específico que se relaciona con la atención del cliente en alemán, utilizando frases y expresiones que son útiles para interactuar con clientes en diferentes contextos y situaciones. Además, practicarás la pronunciación correcta y la entonación adecuada para transmitir cortesía y confianza en tus interacciones.

Mediante ejercicios prácticos y simulaciones de situaciones reales, desarrollarás tus habilidades de comunicación oral y escrita en alemán, mejorando tu fluidez y precisión en la atención al público. También aprenderás a resolver problemas, gestionar quejas y brindar soluciones satisfactorias a los clientes, todo en alemán.

Tal vez te interese otro curso de idiomas: Inglés básico

O tal vez un poco más de nivel: Alemán A2

Síguenos en: Instagram