

OPERACIONES Y PROJECT MANAGEMENT

SKU: EVOL-5205-VNO-B | **Categorías:** [HOSTELERÍA, RESTAURACIÓN Y TURISMO](#), [Turismo y Agencias de Viajes](#)

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [300](#)

Acreditado por Universidad [NO](#)

Créditos ECTS [0](#)

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

Objetivos

- Comprender la producción como proceso.
- Profundizar en el concepto de productividad y sus respectivas decisiones estratégicas y tácticas.
- Conocer las fases de la estrategia de producto para la satisfacción del cliente.
- Aprender sobre el enfoque de estrategia de proceso de la empresa.
- Conocer los instrumentos que facilita su labor de la Dirección de Operaciones.
- Ahondar en los pasos a seguir para la toma de decisiones
- Profundizar en las aplicaciones estadísticas
- Entender el uso de la tecnología como medio y conocer las disponibilidades tecnológicas.
- Concienciarse sobre la importancia de las decisiones en relación con los layouts.
- Conocer los distintos tipos de Layouts existentes.
- Profundizar en el concepto de líneas de espera y sus características.
- Comprender la medida que indica el funcionamiento de las colas.
- Conocer los distintos tipos de Teorías de colas.
- Conocer los factores que afectan a la localización.
- Profundizar los distintos tipos de evaluación de las alternativas para la localización.
- Entender los factores que influyen en el aumento del volumen de negocio a través de la localización
- Conocer los modelos, los métodos y los algoritmos que faciliten el proceso de transporte buscando el mínimo coste de envío y producción.
- Profundizar sobre el concepto de calidad dentro de la organización
- Conocer la gestión de calidad total de la producción y operaciones
- Entender la aplicación de las distintas herramientas, tanto de calidad total como estadísticas
- Conocer la estrategia de recursos humanos
- Dominar el diseño de trabajos
- Entender los estándares y medición de tiempos
- Saber sobre la planificación de la mano de obra • Saber cómo se organiza un sistema de distribución eficiente en el sector



turístico.

- Conocer cómo está estructurado un canal de distribución del sector turístico y cómo elegirlo.
- Conocer qué son las agencias de viajes, su tipología y situación actual en el entorno de la distribución comercial.
- Conocer qué son los touroperadores, su tipología y situación actual en el entorno de la distribución comercial.
- Conocer otras tipologías de intermediarios turísticos, su papel en la cadena de valor y su situación actual.
- Conocer otros elementos y agentes que intervienen en la distribución turística, sus características y roles.
- Conocer los principales cambios que están afectando al entorno de la distribución turística.
- Reflexionar sobre las principales tendencias de futuro de la distribución turística.
- Entender el concepto de destino turístico, qué tipos existen y como se analizan.
- Desarrollar eficazmente los recursos turísticos.
- Analizar las opciones de crecimiento de un destino turístico.
- Realizar inversiones en el sector turístico
- Planificar los destinos turísticos y analizar el ciclo de la vida de los destinos
- Saber que es el turismo sostenible y comprender la importancia en la gestión de los destinos.
- Analizar las acciones competentes de los órganos de gestión de un destino
- Conocer los sistemas de gestión de calidad turística.
- Estudiar los ejes prioritarios en el desarrollo de destinos turísticos competitivos.
- Saber cómo se organizan los sistemas de información en destino y las tendencias del sector relativas a la información que se proporciona al turista.
- Analizar la importancia de la capacidad de acogida del turista y las sinergias que se manifiestan en su mayor satisfacción y recomendación del destino.
- Analizar la transformación de los destinos turísticos en los últimos años gracias al desarrollo de las TICs.
- Desarrollar múltiples estrategias de posicionamiento de los destinos turísticos e identificar las fases para desarrollar una sólida estrategia de marca de destino.
- Comprender las principales herramientas de comunicación del sector turístico y las claves para acceder al turista actual.
- Analizar la importancia de las Redes Sociales en la gestión turística. " • Profundizar sobre el concepto de Lean Manufacturing
- Tratar los beneficios obtenidos por este método
- Conocer la historia de Lean Manufacturing
- Comprender la diferencia entre los terminus: muda y valor.
- Conocer los siete tipos de despilfarros
- Conocer los distintos principios de la filosofía de Lean y los pasos a seguir.
- Profundizar sobre el concepto de Kaizen y los distintos tipos
- Conocer sobre los eventos kaisen y el ciclo PDCA
- Conocer los fundamentos e importancia del liderazgo a nivel organizacional.
- Distinguir un equipo y de un grupo.
- Comprender la relación entre una gestión de éxito y el estilo directivo empleado.
- Mejorar el estilo de dirección propio.
- Conocer en qué consiste un cambio organizativo y cómo puede ser.
- Prever las resistencias al cambio que pueden surgir de cada persona y de la organización.
- Planificar un cambio organizativo.
- Apreciar las exactas dimensiones del conflicto en el entorno empresarial.
- Distinguir entre conflictos funcionales y disfuncionales
- Usar las características de cada conflicto para intentar resolverlo.



- Conocer las barreras que impiden la comunicación
- Diferenciar conceptos claves de la comunicación interpersonal e intrapersonal.
- Profundizar en las habilidades superiores de comunicación "

Contenidos**Dirección de Operaciones**

UD1. Estrategias de producto y de proceso

UD2. Herramientas para la Dirección de Operaciones y disponibilidades tecnológicas

UD3. Tipos de layout

UD4. Líneas de espera o teoría de colas

UD5. Localización

UD6. Introducción al concepto de calidad

UD7. La gestión de los recursos humanos en la producción

Project Management

UD1. Gestión y dirección de proyectos

UD2. Dirección de la integración

UD3. Dirección de plazos, costes y calidad

UD4. Dirección de los Recursos Humanos, Riesgos y Compras

Gestión del Canal de distribución turística

UD1. Distribución y marketing turístico conceptos y estructuras

UD2. Agencias y touroperadores

UD3. Otros intermediarios y agentes de la distribución turística

UD4. La distribución turística en el entorno actual cambios y tendencias

Gestión de destinos turísticos

UD1. Introducción a los destinos turísticos

UD2. Planificación de destinos turísticos

UD3. Gestión de destinos turísticos

UD4. El Marketing del destino

Lean Manufacturing

UD1. Introducción a Lean manufacturing

UD2. La filosofía Lean

UD3. El mapa de flujo de valor (VSM)

UD4. Kaizen

UD5. Herramientas Lean para la mejora

UD6. Indicadores de gestión

Habilidades Directivas y Negociación

UD1. Liderazgo y estilo de dirección

UD2. Gestión del cambio

UD3. Gestión del conflicto

UD4. Gestión de la comunicación

UD5. Gestión de reuniones

UD6. Técnicas de negociación

UD7. Gestión del tiempo y del estrés

