MARKETING TURÍSTICO

SKU: EVOL-4906-VNO-B | **Categorías:** HOSTELERÍA, RESTAURACIÓN Y TURISMO, Turismo y Agencias de Viajes

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas	45
Acreditado por Universidad	NO
Créditos ECTS	0

CURSO TEMÁTICO

Objetivos

- Poner en práctica y evaluar distintas estrategias de comercialización de productos, servicios y destinos turísticos locales acordes con las características de los recursos y servicios turísticos del entorno Analizar las aplicaciones del marketing de servicios y su importancia para la creación y promoción de productos turísticos del entorno local.

Contenidos

1. Justificación de la necesidad del marketing en el marco del sector de hostelería y turismo.

2. Marketing operacional y marketing mix en el sector de hostelería y turismo.

3. Marketing vivencial, sensorial o experiencial.

4. El proceso de segmentación de mercados y definición de público objetivo.

5. Instrumentos de comunicación según tipo de producto turístico local: identidad corporativa, marca, publicidad, publicaciones, relaciones públicas, ferias turísticas, encuentros profesionales entre la oferta de productos turísticos y organizadores de viajes y/o medios de comunicación especializados, eventos dirigidos al consumidor final.

6. Planificación, control de acciones de comunicación y organización de eventos promocionales.

7. Plan de marketing. Viabilidad y plan de ejecución.

8. Normativa reguladora de la comercialización de productos y marcas.