

MANTENIMIENTO Y LIMPIEZA EN ALOJAMIENTOS RURALES. MF1045_2

SKU: EVOL-5079-iNO-B | Categorías: [Alojamiento](#), [HOSTELERÍA, RESTAURACIÓN Y TURISMO](#), [Hoteles](#), [Turismo Rural](#)

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [90](#)

Acreditado por Universidad [NO](#)

Créditos ECTS [0](#)

Más información

[CONTENIDO ADAPTADO A CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD](#)

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

Mantenimiento y Limpieza en Alojamientos Rurales

Objetivos

En el ámbito del mundo de la hostelería y turismo, es necesario conocer los diferentes campos del alojamiento rural, dentro del área profesional de agroturismo. Así, con el presente curso, se pretende aportar los conocimientos necesarios para la restauración en alojamientos ubicados en entornos rurales y/o naturales.

Contenidos

1. MÓDULO 1. MANTENIMIENTO Y LIMPIEZA EN ALOJAMIENTOS RURALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INSTALACIONES, HABITACIONES Y DEMÁS DEPENDENCIAS.

1. Dependencias del alojamiento rural.
2. Instalaciones.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TÉCNICAS DE LIMPIEZA Y PUESTA A PUNTO DE INSTALACIONES, HABITACIONES Y DEMÁS



DEPENDENCIAS PROPIAS DE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO RURAL.

1. Descripción y aplicaciones.
2. Medios de trabajo.
3. Productos utilizados en la limpieza:

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TÉCNICAS DE LIMPIEZA DE MOBILIARIO Y DECORACIÓN PROPIOS DE ALOJAMIENTOS SITUADOS EN ENTORNOS RURALES Y/O NATURALES.

1. Técnicas de limpieza del Mobiliario.
2. Técnicas de limpieza de elementos decorativos.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TÉCNICAS DE LIMPIEZA DE PRODUCTOS TEXTILES.

1. Interpretación de etiquetas.
2. Clasificación y descripción de los textiles.
3. Productos utilizados.
4. Clasificación para el lavado y planchado.
5. Lavado, limpieza y secado.
6. Planchado de ropa.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ALMACENAMIENTO Y DISTRIBUCIÓN INTERNA DE ROPA

1. Almacenamiento.
2. Distribución interna de ropa.

También te puede interesar este curso: [Limpieza y puesta a punto de habitaciones, zonas nobles y áreas comunes en alojamientos](#)

Síguenos: <https://www.instagram.com/formacionevolution/>

