TÉCNICAS DE ANÁLISIS ESTADÍSTICO APLICABLE A LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

SKU: EVOL-3088-VNO-B | **Categorías:** COMERCIO Y MARKETING, Marketing, Publicidad y Comunicación

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas	35
Acreditado por Universidad	NO
Créditos ECTS	0

CURSO TEMÁTICO

Objetivos

- Aplicar técnicas de análisis estadístico a los datos obtenidos de las encuestas, entrevistas o dinámicas de grupo, utilizando aplicaciones informáticas Analizar las diferentes formas de representación de los datos obtenidos en la investigación comercial.

Contenidos

1. Estadística descriptiva básica.

2. Técnicas de Regresión Lineal y correlación simple.

3. Técnica de Regresión y correlación múltiple.

4. Series Temporales.

5. Métodos de estimación de tendencias.

6. Técnicas de análisis probabilístico.

7. Análisis factorial.

8. Análisis clúster.

9. Aplicaciones informáticas aplicadas a la investigación de mercados