

RESOLUCIÓN DE INCIDENCIAS EN LAS ENCUESTAS

SKU: EVOL-3212-VNO-A | **Categorías:** [COMERCIO Y MARKETING](#), [Marketing](#), [Publicidad y Comunicación](#)

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [50](#)

Acreditado por Universidad [SI](#)

Créditos ECTS [2](#)

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

Objetivos

- Aplicar técnicas de resolución de incidencias y reclamaciones en el trabajo de campo siguiendo procedimientos establecidos

Contenidos

UD1. Incidencias en el proceso de encuesta/entrevista.

- 1.1. Entorno de la entrevista.
- 1.2. Fases del proceso y desarrollo de la entrevista.
- 1.3. Incidencias habituales en los procesos de encuesta/entrevista.

UD2. Comportamiento y actitudes del encuestador.

- 2.1. Motivación para participar en la encuesta.
- 2.2. Formulación de preguntas.
- 2.3. Técnicas de resolución de reclamaciones en la encuesta/entrevista.

