

PROMOCIÓN EN EL PUNTO DE VENTA

SKU: EVOL-3120-VNO-B | **Categorías:** [COMERCIO Y MARKETING](#), [Marketing](#), [Publicidad y Comunicación](#)

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [40](#)

Acreditado por Universidad [NO](#)

Créditos ECTS [0](#)

CURSO TEMÁTICO

Objetivos

- Definir acciones promocionales según los objetivos comerciales, incremento de ventas o rentabilidad de espacios comerciales.

Contenidos

- Comunicación comercial.
- Planificación de actividades promocionales según el público objetivo.
- La promoción del fabricante y del establecimiento.
- Formas de promoción dirigidas al consumidor.
- Selección de acciones.
- Animación de puntos calientes y fríos en el establecimiento comercial.
- Utilización de aplicaciones informáticas de gestión de proyectos/tareas

