CONTROL Y EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO DEL TRABAJO DE CAMPO DE UNA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

SKU: EVOL-3035-VNO-B | **Categorías:** COMERCIO Y MARKETING, Marketing, Publicidad y Comunicación

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas	30
Acreditado por Universidad	NO
Créditos ECTS	0

CURSO TEMÁTICO

Objetivos

- Aplicar métodos de control y evaluación del trabajo de campo en el seguimiento de las actividades y desempeño del trabajo de campo Describir los métodos y ratios que se utilizan habitualmente para medir la ejecución del plan y desempeño del equipo de encuestadores.

Contenidos

1. Métodos de evaluación del desempeño del trabajo de campo.

2. Edición y control de calidad.

3. Control de la muestra.

4. Control de la información falseada.

5. Conceptos básicos, ventajas e inconvenientes de la evaluación del desempeño de encuestadores.

6. Verificación de los cuestionarios: edición, codificación y transferencia de datos.

7. Sistemas de control telefónico de los cuestionarios.

8. Aplicaciones informáticas para la recogida de información por ordenador (CAPI y CATI) en el control del trabajo de campo