

COMERCIO INTERNACIONAL

SKU: EVOL-3314-VNO-A | **Categorías:** [COMERCIO Y MARKETING](#), [Marketing](#), [Publicidad y Comunicación](#)

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [75](#)

Acreditado por Universidad [SI](#)

Créditos ECTS [3](#)

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

Objetivos

- Realizar una gestión de la empresa enfocada a los mercados internacionales, con especial incidencia en la dirección estratégica.
- Analizar las principales variables económicas del entorno que pueden influir en la decisión de internacionalizar las actividades de una empresa.
- Conocer las principales barreras y riesgos que entraña el comercio internacional.
- Diseñar un plan de marketing que permita la internacionalización de la empresa, a partir de la constatación de sus puntos fuertes y débiles.
- Seleccionar correctamente los mercados objetivos, mediante técnicas de investigación adecuadas.
- Conocer todos los elementos necesarios para realizar contratos internacionales con las mayores garantías.
- Conocer los diferentes tipos de transporte que se puede usar en el comercio internacional.
- Saber que riesgos entrañan las operaciones con divisas y como evitarlos.
- Averiguar cómo conseguir financiación para las operaciones internacionales.
- Conocer cuáles son los principales medios de cobro y pago internacionales.

Contenidos

UD1. Gestión empresarial para la internalización. Análisis del entorno económico.

- 1.1. Gestión empresarial para la internacionalización.
- 1.2. Análisis del entorno económico.

UD2. Marketing Internacional.

- 2.1. Introducción.
- 2.2. El plan de marketing internacional.
- 2.3. Formas de acceso a los mercados internacionales.
- 2.4. Marketing mix internacional.



UD3. Contratación y negociación internacional.

- 3.1. Introducción.
- 3.2. La contratación internacional.
- 3.3. La negociación internacional.

UD4. Incoterms y código aduanero.

- 4.1. Introducción.
- 4.2. INCOTERMS.
- 4.3. Aduanas, códigos y regímenes aduaneros.

UD5. Transporte Internacional.

- 5.1. Introducción.
- 5.2. Transporte internacional Financiación internacional.

UD6. Mercado de divisas y medios de cobros y pagos.

- 6.1. Introducción.
- 6.2. Riesgo de cambio.
- 6.3. Financiación de operaciones internacionales.
- 6.4. Medios de cobro y pago internacionales.

UD7. Documentos y herramientas en el Comercio Internacional. Ayudas a la exportación.

- 7.1. Introducción.
- 7.2. Documentos importantes en el comercio internacional.
- 7.3. Instituciones de ayuda e interés para la exportación.

