

BASES DE DATOS APLICABLES A LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

SKU: EVOL-3093-VNO-B | **Categorías:** [COMERCIO Y MARKETING](#), [Marketing](#), [Publicidad y Comunicación](#)

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [40](#)

Acreditado por Universidad [NO](#)

Créditos ECTS [0](#)

CURSO TEMÁTICO

Objetivos

- Diseñar bases de datos relacionales básicas y no complejas, de acuerdo con los objetivos de la investigación.
- Identificar los diferentes objetos que conforman una bases de datos, sus propiedades y utilidades aplicables a la investigación de mercados.

Contenidos

1. Estructura y funciones de las bases de datos.
2. Gestión de bases de datos para la investigación de mercados

