

GESTIÓN DE INVENTARIOS

SKU: EVOL-3184-VNO-A | **Categorías:** [COMERCIO Y MARKETING](#), [Logística Comercial y Gestión del Transporte](#)

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [50](#)

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

Gestión de inventarios

Objetivos

- Aplicar métodos de gestión de inventarios para la determinación de los requerimientos de mercancías y materiales en los sistemas de producción/aprovisionamiento.
- Evaluar los costos de inventario generados en el almacenaje de materiales y productos en un sistema de producción/aprovisionamiento.
- Diferenciar los factores que intervienen en la gestión y control de inventario de la cadena de suministro señalando las medidas correctoras que garanticen el nivel adecuado de aprovisionamiento de los distintos programas de producción.

Contenidos

UD1. Elaboración y gestión de inventarios.

- 1.1. Objetivo e importancia de la gestión de inventarios.
- 1.2. Diferenciación de conceptos.
- 1.3. Concepto y fundamento de los inventarios físicos.
- 1.4. Variables que afectan a la gestión del inventario.
- 1.5. Tamaño estructura y representación del inventario.
- 1.6. Análisis del conflicto básico entre disponibilidad e inventario.
- 1.8. Importancia de la ubicación geográfica con respecto a los centros de distribución.
- 1.9. Modelos de gestión de inventarios.



1.10. Tipos de inventarios.

1.11. Elaboración de inventarios: Control y recuento de stocks.

1.12. Criterios de elaboración de inventarios.

1.13. Clasificación de los productos.

1.14. Planificación del stock para demanda uniforme y no uniforme.

1.15. Aplicaciones informáticas de base de datos y hojas de cálculo aplicados a la gestión de inventarios.

UD2. Valoración y cálculo de inventarios.

2.1. Valoración de inventarios.

2.2. Estimación de costes asociados al inventario.

2.3. Indicadores de medida de inventarios.

2.4. Análisis de desviaciones en los inventarios.

UD3. Control y gestión de stocks.

3.1. Objetivos y funciones de la gestión de stock.

3.2. Variaciones de la demanda y nivel de stock.

3.3. Método de gestión de stock programado.

3.4. Método de gestión de stock no programado.

3.5. Métodos de determinación de pedidos: Modelo de pedido óptimo o modelo de Wilson.

3.6. Lote económico de fabricación y/o pedido.

3.7. Parámetros de gestión de stock.

3.8. Rotación del stock.

3.9. Cálculo de parámetros de stock.

UD4. Seguimiento y control de indicadores de gestión de stock.



- 4.1. Efectividad de la gestión del almacén.
- 4.2. Simulación Montecarlo riesgo e incertidumbre.
- 4.3. Indicadores de gestión de stock.
- 4.4. Interpretación y cálculo de indicadores de gestión de índice de rotación y su repercusión en el tamaño del almacén y el costo logístico de almacenaje.
- 4.5. Optimización de puntos de almacenamiento.
- 4.6. Ciclo de vida de las existencias.

