MONTAJE DE ESCAPARATES

SKU: EVOL-3334-VTP-A | **Categorías:** COMERCIO Y MARKETING, Interiorismo y Escaparatismo

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas 75

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

MONTAJE DE ESCAPARATES

Objetivos

- Adquirir capacidades avanzadas de montaje de escaparates de acuerdo con las pautas clásicas y vanguardistas.
- Capacitar al trabajador para desarrollar habilidades de programación y coordinación directamente relacionadas con el escaparatismo.
- Capacitar al trabajador para desarrollar destrezas en el montaje de escaparates y producir los efectos deseados en el público objetivo.
- Conocer el uso de la luz y el color en la composición de un escaparate

Contenidos

UD1. El escaparate y su evolución histórica.

1.1. Desarrollo del tema.

UD2. Principios fundamentales del escaparate.

2.1. Introducción.

2.2. Funcionalidad.

2.3. Estilo propio.

2.4. Simplicidad.

2.5. Creatividad.

2.6. Unidad.

2.7. Oportunidad.

2.8. Economía.

2.9. Adaptación.

UD3. Formación y conocimientos del escaparatista.

3.1. Desarrollo del tema.

UD4. La composición y sus principios.

4.1. Introducción.

4.2. Equilibrio y simetría, volumen y peso.

4.3. El punto, la línea, la forma y su percepción psicológica.

4.4. La armonía.

4.5. Composiciones.

UD5. Tipos de escaparate.

5.1. Introducción.

5.2. Clasificación de los escaparates.

UD6. El color.

6.1. El estudio del color.

6.2. Los colores primarios.

6.3. Propiedades del color.

6.4. El círculo cromático.

6.5. Colores cálidos y fríos.

6.6. Colores neutros.

6.7. El impacto.

6.8. La selección de los colores.

UD7. Fases del montaje del escaparate.

7.1. Introducción.

7.2. Plan.

7.3. Objetivos.

7.4. Medios.

UD8. El espacio disponible: dimensiones y proporciones.

8.1. Generalidades.

8.2. Cómo distribuir el espacio.

UD9. Método para presupuestar el montaje.

9.1. El presupuesto.

9.2. Método.

UD10. Materiales y herramientas del escaparatista.

10.1. Herramientas en el escaparate.

10.2. Elementos de fijación.

10.3. Materiales del fondo del escaparate.

10.4. Forma de trabajar.

UD11. Nociones de carpintería: ensamblajes.

11.1. Herramientas básicas de carpintería.

11.2. Ensamblajes.

UD12. Forrado de bastidores.

12.1. Desarrollo del tema.

UD13. Pintura.

13.1. Introducción.

13.2. Tipos de pintura.

13.3. Acabados.

UD14. Electricidad y luminotecnia.

14.1. Introducción.

14.2. Sistemas de iluminación.

14.3. Tipos de luz.

14.4. Intensidad lumínica.

14.5. El espacio y la luz.

14.6. El color de la luz.

UD15. Creación del boceto.

15.1. Introducción.

15.2. Tamaño del dibujo/tamaño real objeto.

15.3. El encaje.

15.4. Práctica del dibujo.

UD16. Maquetación.

16.1. Introducción.

16.2. Instrumentos y materiales.

16.3. La escala de representación.

16.4. Revestimientos.

UD17. Rotulación y carcelería: programas más usados.

17.1. Generalidades.

17.2. Recursos para la realización de carteles.

17.3. La tipografía.

17.4. Programas informáticos.

UD18. Las etiquetas y la normativa.

18.1. Introducción.

18.2. Datos generales de la etiqueta.

18.3. Etiquetado alimentario.

18.4. Etiquetado de productos textiles.

18.5. Etiquetado del calzado.

18.6. Etiquetado de los juguetes.

18.7. Etiqueta ecológica.

18.8. Etiquetado energético.

18.9. El marcado Ce.

18.10. El precio de los servicios y productos.

18.11. Legislación aplicable.

UD19. Soportes y expositores.

19.1. Variedad de soportes.

19.2. Mobiliario expositor.

UD20. El maniquí.

20.1. Historia.

20.2. Tipos de maniquíes y otros soportes.

UD21. La imagen exterior.

21.1. Introducción.

21.2. La comprobación de la fachada.

21.3. Rótulo del establecimiento.

21.4. La acera.

UD22. El montaje de escaparates para diferentes segmentos del mercado.

22.1. Electrodomésticos.

22.2. Textil.

22.3. Farmacia y cosmética.

22.4. Fotografía.

22.5. Alimentación.

22.6. Calzado.

22.7. Joyería y relojería.

22.8. Floristería.

Un curso de montaje de escaparates impartido por Formación Evolution puede ser fundamental para aprender técnicas creativas y efectivas para diseñar escaparates atractivos. Brinda habilidades en la disposición de productos, iluminación y decoración para

captar la atención del cliente y aumentar las ventas. Además, enseña a comprender las tendencias del mercado y adaptar el escaparate a diferentes temporadas y eventos. Este curso proporciona conocimientos prácticos y teóricos, esencial para profesionales del merchandising visual y comerciantes que desean mejorar la presentación de sus productos y potenciar la imagen de su negocio.

Si te gustó este curso también te puede gustar Diseño de escaparates

Síguenos en Instagram