TÉCNICAS AVANZADAS DE DISEÑO WEB. VTP

SKU: N / A | **Categorías:** ARTES GRÁFICAS, IMAGEN Y SONIDO, Comercio y Marketing, Comercio y Marketing, Creación, Diseño y Edición Digital, Creación, Diseño y Edición Digital, Gestión de la información y comunicación, Gestión Empresarial, Dirección y Recursos Humanos, IMAGEN Y SONIDO, Marketing, Publicidad y Comunicación, Redes Sociales, Redes y Telecomunicaciones

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas 50

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

Técnicas avanzadas de diseño web

Objetivos

Introducir al alumno en el diseño web con el lenguaje de programación javascript.

Desarrollar conocimientos de programación web mediante el uso de hojas de estilo en cascada y capas.

Conocer los procedimientos básicos del lenguaje xml.

Complementará los conocimientos del alumno en html para dota de dinamismo e interactividad las páginas web.

Contenidos

UD1. Evolución del Diseño Web.

1.1. La evolución del diseño de Páginas Web.

1.2. Diferencia entre una página estática y una dinámica.

1.3. Páginas Web con conexión a bases de datos.

1.4. Objetivos de las Páginas Web.

1.5. Estructura básica de una Página Web.

1.6. Introducción a los lenguajes básicos de Diseño Web.

ARTES GRÁFICAS, IMAGEN Y SONIDO, Comercio y Marketing, Comercio y Marketing, Creación, Diseño y Edición Digital, Creación, Diseño y Edición Digital, Gestión de la información y comunicación, Gestión Empresarial, Dirección y Recursos Humanos, IMAGEN Y SONIDO, Marketing, Publicidad y Comunicación, Redes Sociales, Redes y Telecomunicaciones

1.7. Presente y futuro de la tecnología web.

1.8. Introducción al desarrollo web. Software de diseño y edición.

UD2. Hojas de Estilo (CSS).

2.1. Concepto de Hojas de Estilo o CSS.

2.2. ¿Cómo se aplican las Hojas de Estilo?.

2.3. La estructura de cajas.

2.4. Ejemplo práctico.

2.5. Templates.

UD3. Javascript.

3.1. ¿Qué es Javascript?.

3.2. El código Javascript.

3.3. Ejemplo práctico: Acceso a una Página mediante contraseña.

UD4. HTML dinámico o DHTML.

4.1. Introducción a DHTML.

4.2. Definición de capa (Layer).

4.3. Propiedades de las capas.

4.4. Ejemplos prácticos.

UD5. XML.

5.1. ¿Cómo nace XML?.

5.2. Usos de XML?.

5.3. Sintaxis de XML.

ARTES GRÁFICAS, IMAGEN Y SONIDO, Comercio y Marketing, Comercio y Marketing, Creación, Diseño y Edición Digital, Creación, Diseño y Edición Digital, Gestión de la información y comunicación, Gestión Empresarial, Dirección y Recursos Humanos, IMAGEN Y SONIDO, Marketing, Publicidad y Comunicación, Redes Sociales, Redes y Telecomunicaciones

5.4. Validación de XML.

5.5. Atributos y comentarios en XML.

5.6. Secciones Cdata e identificación del lenguaje.

5.7. XML en el servidor.5.8. ¿XML es el sustituto de HTML?.

UD6. Usabilidad y accesibilidad.

6.1. Usabilidad.

6.2. Accesibilidad.

UD7. -desarrollo Web Avanzado.

7.1. ¿Qué es una aplicación Web?.

7.2. Estructura de una aplicación Web.

7.3. Lenguajes para el desarrollo de aplicaciones Web. Lenguajes del lado del servidor.

7.4. Introducción a AJAX.

7.5. Gestores de contenidos: Joomla!, Moodle, Phpnuke.

7.6. Ejemplos de aplicaciones web: CRM, E-commerce, foros.

UD8. Publicación y promoción de Páginas Web.

8.1. ¿Dónde publicar?.

8.2. ¿Cómo transferir las páginas al Servidor?.

8.3. Protección de Directorios Web.

8.4. Promoción del Sitio Web.

8.5. Optimizar las Páginas Web.

Tal vez te interese este curso: Técnico Profesional en Diseño Gráfico con Adobe Photoshop CC 2021

ARTES GRÁFICAS, IMAGEN Y SONIDO, Comercio y Marketing, Comercio y Marketing, Creación, Diseño y Edición Digital, Creación, Diseño y Edición Digital, Gestión de la información y comunicación, Gestión Empresarial, Dirección y Recursos Humanos, IMAGEN Y SONIDO, Marketing, Publicidad y Comunicación, Redes Sociales, Redes y Telecomunicaciones

O quizá este otro: Diseño de Páginas Web

Síguenos en: Instagram

ARTES GRÁFICAS, IMAGEN Y SONIDO, Comercio y Marketing, Comercio y Marketing, Creación, Diseño y Edición Digital, Creación, Diseño y Edición Digital, Gestión de la información y comunicación, Gestión Empresarial, Dirección y Recursos Humanos, IMAGEN Y SONIDO, Marketing, Publicidad y Comunicación, Redes Sociales, Redes y Telecomunicaciones