SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y BASES DE DATOS EN CONSUMO

SKU: EVOL-3346-VNO-A | **Categorías:** Comercio y Marketing, COMERCIO Y MARKETING

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas	75
Acreditado por Universidad	SI
Créditos ECTS	3

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

Objetivos

- Aplicar los métodos de obtención de información relacionadas con el consumo de bienes y servicios.
- Aplicar los procedimientos y métodos para organizar, tratar y archivar la información/ documentación de consumo utilizando con eficacia aplicaciones informáticas de tratamiento y archivo de la información.

Contenidos

UD1. Información y fuentes en consumo.

1.1. Tipos de fuentes e información en consumo.
1.2. Fuentes de información institucional en consumo.
1.3. Fuentes de información primaria en consumo.
1.4. Fuentes de información secundaria en consumo.
1.5. Soportes de la información.
1.6. Normativa reguladora del tratamiento de la información.

UD2. Técnicas de búsqueda de información en consumo.

2.1. Tipos y herramientas de búsqueda de información: sitios Web, institucionales, páginas personales, foros y grupos de noticias.
2.2. Criterios de calidad, vigencia y fiabilidad de la información y sus fuentes.
2.3. Análisis comparativo de las fuentes/documentos de información en consumo.
2.4. Buscadores de información online.

UD3. Técnicas de catalogación y archivo de información y documentación aplicadas a los sistemas de información en consumo.

3.1. Determinación de contenidos y tipo de documentos a archivar: casuística de la información en consumo.
3.2. Sistemas de registro de la información y documentación en consumo.
3.3. Ventajas e inconvenientes del soporte informático, frente a los soportes convencionales.
3.4. Grabación de archivos en distintos formatos.
3.5. Codificación de documentos.
3.6. Conservación de documentación obsoleta o histórica.
3.7. Instrumentos de organización de información y documentación en consumo.
3.8. Aspectos legales de la archivística y actualización normativa.

UD4. Bases de datos y centros documentales en consumo.

4.1. Centros documentales y/o bancos y bases de datos en consumo: el CIDOC.
4.2. Planificación y diseño de un sistema gestor de base de datos según productos y sectores.
4.3. Operaciones básicas de bases de datos en hojas de cálculo.
4.4. Comandos de las bases de datos.
4.5. Métodos de acceso, protección y control de la información por el usuario a través de las bases de datos.
4.6. Aplicación de distintos comandos de las bases de datos.
4.7. Análisis de información y reclamaciones por sectores específicos.