PROTOCOLO EN EVENTOS DE MARKETING Y COMUNICACIÓN. UF2397

SKU: EVOL-3069-iNO-B | **Categorías:** Comercio y Marketing, COMERCIO Y MARKETING

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas 30

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

Protocolo en Eventos de Marketing y Comunicación

Objetivos

En el ámbito del mundo del comercio y del marketing, es necesario conocer los diferentes campos de la gestión de marketing y comunicación, dentro del área profesional de marketing y relaciones públicas. Así, con el presente curso se pretende aportar los conocimientos necesarios para la gestión de eventos de marketing y comunicación, más concretamente para el protocolo en eventos de marketing y comunicación.

Contenidos

UNIDAD FORMATIVA 1. PROTOCOLO EN EVENTOS DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROTOCOLO Y COMUNICACIÓN PERSONAL Y CORPORATIVA.

1. Relaciones entre protocolo e imagen corporativa:
2. - Naturaleza del protocolo empresarial.
3. - Manual de protocolo de la empresa.
4. - Comunicación corporativa.
5. Tipos de protocolo:
6. - Protocolo social.
7. - Protocolo académico.

8. - Protocolo internacional.
9. - Protocolo de banquetes y comidas.
10. - Protocolo de normas de expresión y comportamiento a través de Internet.
11. - Protocolo de actos deportivos.
12. - Protocolo de atención.
13. - Protocolo de seguridad.
14. Habilidades sociales y relaciones interpersonales.
15. - Normas de comportamiento y educación social.
16. - Relaciones personales y relaciones de grupo: similitudes y diferencias.
17. - Psicología individual y social básica aplicada a actos sociales.
18. - Liderazgo, empatía y asertividad.
19. La imagen personal.
20. - Elección del vestuario.
21. - Formas de saludar.
22. Formas protocolares de expresión oral:
23. - Comunicación verbal.
24. - El lenguaje corporal.
25. Formas protocolares de expresión escrita.
26. Atención a los medios de comunicación y prensa.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CEREMONIAL DE ACTOS Y EVENTOS DE MARKETING Y COMUNICACIÓN.

1. Legislación de protocolo y ceremonial del Estado, Académico y Religioso.
2. Ceremonial y protocolo institucional aplicado a eventos de empresas.
3. Normas y usos habituales en actos protocolarios:
4. - Decoración y elementos escenográficos.
5. - Disposición de autoridades.
6. - Uso de símbolos oficiales: banderas, himnos, logotipos e imágenes de empresa.
7. - Orden de intervenciones y jerarquía.
8. - Atención a invitados y acompañantes.
9. Desarrollo de actos y eventos protocolarios:
10. - Incidencias habituales en el desarrollo de actos y eventos.
11. - Fórmulas de resolución.

¡Descubre el fascinante mundo de los protocolos y eventos de marketing y comunicación online! Sumérgete en un universo de creatividad, elegancia y estrategia donde aprenderás a planificar y ejecutar eventos impactantes que dejarán huella en tu audiencia.

En este caso, nadie quiere tener la titulación necesaria para organizar eventos de marketing y comunicación, que además puede convertirse en un experto en protocolo y etiqueta, garantizando que cada detalle sea cuidado al máximo para proyectar una imagen profesional y sofisticada.

Aprenderás a diseñar experiencias únicas que conecten emocionalmente con tu objeto público, potenciando la visibilidad de tu marca y generando "engagement" de forma efectiva. Aprenda a invitar VIP, coordinar equipos multidisciplinarios y utilizar

herramientas digitales para promocionar eventos al final.

Durante el curso, serás informado sobre los estándares de protocolo y etiquetado en la organización de eventos promocionales, lanzamientos de productos, ferias comerciales, congresos y otras actividades de marketing. Descubre cómo crear experiencias memorables para los asistentes, incrementar la imagen de marca y potenciar los objetivos de comunicación establecidos.

Además, se abordarán temas como el gesto de invitaciones VIP, la coordinación de la logística, la planificación de eventos estratégicos y el uso de herramientas digitales efectivas para promociones. Aprenderás un diseño tan creativo y atractivo que genere impacto y compromiso con la audiencia.

Tal vez te pueda interesar este curso: Protocolo

o tal vez este otro: Gestión de protocolo

Síguenos en: Instagram