PROMOCIÓN DE LOS DERECHOS DE LOS CONSUMIDORES

SKU: EVOL-2994-VNO-B | **Categorías:** COMERCIO Y MARKETING, Comercio y Marketing

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas	25
Acreditado por Universidad	NO
Créditos ECTS	0

CURSO TEMÁTICO

Objetivos

- Describir las fuentes de información y métodos para detectar necesidades y/o carencias de información en los consumidores/usuarios y/o empresas en materia de producción y consumo responsable.

Contenidos

1. Políticas públicas de consumo.

2. Iniciativas privadas en la promoción de los derechos de los consumidores.

3. El rol de otros actores en la promoción de los derechos de los consumidores.