PERSONAL SHOPPER. IMPE008PO

SKU: EVOL-3115-iNO-B | **Categorías:** COMERCIO Y MARKETING, Comercio y Marketing

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas	40
Más información	CONTENIDO ADAPTADO A CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

PERSONAL SHOPPER

Objetivos

Los objetivos del curso de Personal Shopper online son los siguientes:

1. Adquirir conocimientos sobre las funciones y responsabilidades de un personal shopper, incluyendo la asesoría de imagen, la selección de prendas y accesorios, y la creación de estilos personales.
2. Aprender a identificar las necesidades y preferencias de los clientes, así como an interpretar su estilo personal y sus objetivos de compra para ofrecer un servicio personalizado y de satisfacción.
3. Conocer las tendencias actuales en moda, diseño y estilo, así como las marcas y diseñadores más relevantes en el mercado, para poder ofrecer recomendaciones actualizadas y acertadas a los clientes.
4. Desarrollar habilidades de comunicación y empatía para establecer una relación de confianza con los clientes, entender sus gustos y necesidades, y brindar un servicio de asesoramiento efectivo.
5. Después de gestionar eficientemente el tiempo y los recursos durante las sesiones de compras, optimizando la experiencia del cliente y garantizando resultados exitosos en la selección de prendas y accesorios.
6. Familiarizado con herramientas digitales y tecnológicas que facilitan los laboratorios de personal shopper, incluyendo aplicaciones para dispositivos móviles, plataformas de compras electrónicas y programas de gestión de estilo.
7. Obtener las habilidades necesarias para desarrollar una carrera profesional como personal shopper independiente o trabajando en departamentos de moda, tiendas especializadas o agentes de estilo.

Contenidos

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA PROFESIÓN DEL PERSONAL SHOPPER.

1. ¿Qué es el personal shopper?
2. Evolución de la figura del personal shopper
3. Funciones de un personal shopper
4. Tipos de personal shopper
5. Habilidades sociales del personal shopper

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MORFOLOGÍA, ASESORÍA DEL COLOR Y MAQUILLAJE.

1. Análisis del color
2. Morfología y visagismo
3. Tejidos
4. Maquillaje y peluquería

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ASESORÍA DEL FONDO DE ARMARIO.

1. Análisis del cliente. Necesidades y prioridades
2. Análisis del armario. Masculino y femenino
3. Fondo de armario

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MODA Y TENDENCIAS.

1. Historia de la moda
2. Tendencias
3. Moda internacional
4. Moda española
5. Revistas y prensa especializada

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PLANIFICACIÓN DE COMPRAS Y PROTOCOLO.

1. Shopping. Ruta de tiendas
2. Tiendas más adecuadas atendiendo al estilo de cada cliente
3. Necesidades del cliente
4. Diferentes tipos de shopping. Individual y en grupo
5. Personal shopper de ruta
6. Diferentes tipos de protocolo

El curso online de Personal Shopper en Comercio es una formación especializada que combina los conocimientos de asesoramiento de imagen y style con las habilidades comerciales necesarias para ofrecer un servicio integral y personalizado a los clientes en entornos de venta al por menor. Este programa educativo está diseñado para una fuente de interés en una carrera como personal shopper en el sector de la pequeña empresa, y sea en los campos de la tecnología.

Durante el curso, los alumnos aprenderán a identificar las necesidades y preferencias de los clientes, a interpretar su estilo personal y sus objetivos de compra, ya ofrecer recomendaciones acertadas y actualizadas en función de las tendencias de moda y diseño. Además, adquirirán habilidades comerciales para potencializar las ventas, fidelizar a la clientela y mayor la experiencia de compra en el punto de venta.

Entre los temas que se abordan en el curso se encuentran la comunicación efectiva con los clientes, la gestión del tiempo durante las sesiones de compras, la selección adecuada de prendas y accesorios según el perfil del cliente, el uso de herramientas digitales para optimizar el proceso. de asesoramiento, y la creación de estilismos coherentes y atractivos.

Al finalizar el curso, los participantes estarán capacitados para desarrollar funciones de personal shopper en entornos comerciales, ofreciendo un servicio diferente y de calidad que contribuya a la ejecución de la negociación. Además, estarán preparados parados para adaptarse a las nuevas tendencias del mercado y las demandas de los distintos consumidores en el ámbito del comercio minorista. ¡No existe la oportunidad de convertirte y convertirte en un experto personal shopper y comercio con este completo curso en línea!

Tal vez te pueda interesar este curso: Personal Shopper

o tal vez este otro: Imagen Personal, Protocolo y Usos Sociales

Síguenos en: Instagram