MARKETING Y PLAN DE NEGOCIO DE LA MICROEMPRESA

SKU: EVOL-3194-VNO-A | **Categorías:** Comercio y Marketing, COMERCIO Y MARKETING

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas	50
Acreditado por Universidad	SI
Créditos ECTS	2

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

Objetivos

- Desarrollar el plan de marketing de diferentes tipos de pequeños negocios o microempresas identificando las variables del marketing-mix, en función de la naturaleza y características de distintas actividades.
- Organizar la información elaborada en el desarrollo del plan de negocio presentando los datos de forma comprensible, coherente y convincente con el fin de realizar acciones para su comunicación ante terceros.

Contenidos

UD1. Estrategias de marketing en pequeños negocios o microempresas.

1.1. Planificación de marketing.
1.2. Determinación de la cartera de productos.
1.3. Gestión estratégica de precios.
1.4. Canales de comercialización.
1.5. Comunicación e imagen de negocio.
1.6. Estrategias de fidelización y gestión de clientes.

UD2. Plan de negocio de la microempresa.

2.1. Finalidad del Plan de Negocio.
2.2. Previsión y planificación económica.
2.3. La búsqueda de financiación.
2.4. Presentación del plan de negocio y sus fases.
2.5. Instrumentos de edición y presentación de la información.
2.6. Presentación y divulgación del Plan de Negocio a terceros.