MARKETING-MIX BÁSICO EN INTERNET Y GESTIÓN ONLINE DE CLIENTES. COMM088PO

SKU: EVOL-3015-iNO-B | **Categorías:** Comercio y Marketing, COMERCIO Y MARKETING

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas	30
Créditos ECTS	0
Más información	CONTENIDO ADAPTADO A CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

MARKETING-MIX BÁSICO EN INTERNET Y GESTIÓN ONLINE DE CLIENTES

Objetivos

Este Curso MARKETING-MIX BÁSICO EN INTERNET Y GESTIÓN ONLINE DE CLIENTES. COMM088PO le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Artes gráficas. Con este CURSO MARKETING-MIX BÁSICO EN INTERNET Y GESTIÓN ONLINE DE CLIENTES el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y adquirir los conocimientos necesarios sobre comercio electrónico y marketing en internet y determinar todos los elementos a tener en cuenta para gestionar de forma autónoma y responsable una empresa. orientado a administrativos y técnicos comerciales.

Contenidos

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DEL PRODUCTO AL CLIENTE

1. Transformación de mercados, productos, medios, tecnologías.
2. Las repercusiones para el marketing, producto, precio, distribución y comunicación.
3. La personalización de las herramientas del marketing.
4. Competir según el servicio y el valor añadido.
5. Hacia una comunidad de clientes.
6. Los protocolos y lenguajes de Internet.
7. Perfil del usuario de Internet.

8. Internet como medio de comunicación, sus usos y abusos.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMERCIO ELECTRÓNICO

1. Conocimiento del medio virtual.
2. Actividades y actores del e-commerce.
3. Instrumentos de comercio y seguridad.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MARKETING-MIX EN INTERNET

1. Decisiones de producto, precio y comunicación en Internet.
2. Marketing Directo.
3. Distribución.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PUBLICIDAD ON-LINE

1. Plan estratégico de comunicación y branding.
2. Campañas, actuaciones y mensajes: distintos modelos.
3. Gestión externa: instrumentos (agencias, adword).
4. Recursos 2.0: blogs.
5. Recursos 2.0: redes sociales.
6. Recursos 2.0: portales colaborativos.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MEDIOS DE PAGO Y TRANSACCIONES SEGURAS

1. Medios de pago no bancarios.
2. Medios de pago bancarios tradicionales.
3. Medios de pago bancarios específicamente desarrollados para los nuevos canales digitales interactivos.
4. Evolución de los medios de pago.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. GESTIÓN DE CLIENTES

1. Gestión on-line de clientes: características específicas.
2. Clasificación y tipologías.
3. Software CRM.