MARKETING FINANCIERO Y RELACIONAL

SKU: EVOL-2984-VNO-B | **Categorías:** COMERCIO Y MARKETING, Comercio y Marketing

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas	25
Acreditado por Universidad	NO
Créditos ECTS	0

CURSO TEMÁTICO

Objetivos

- Aplicar técnicas de gestión de las relaciones con los clientes de entidades financieras a través de las herramientas informáticas específicas Identificar los productos de venta cruzada que habitualmente se produce en los distintos tipos de operaciones financieras Explicar los distintos criterios de segmentación y clasificación de clientes que habitualmente se utilizan en el sector financiero.

Contenidos

1. Marketing Financiero.

2. Análisis del cliente.

3. La segmentación de clientes.

4. Fidelización de clientes.

5. Análisis de la gestión de la calidad de los servicios financieros.