

INFORMACIÓN Y FUENTES EN CONSUMO.

SKU: EVOL-2931-VNO-B | **Categorías:** [COMERCIO Y MARKETING](#), [Comercio y Marketing](#)

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [20](#)

Acreditado por Universidad [NO](#)

Créditos ECTS [0](#)

CURSO TEMÁTICO

Objetivos

- Argumentar la importancia de garantizar la veracidad y vigencia de la información y fuentes de información en materia de consumo.

Contenidos

1. Tipos de fuentes e información en consumo.
2. Fuentes de información institucional en consumo.
3. Fuentes de información primaria en consumo
4. Fuentes de información secundaria en consumo.
5. Soportes de la información.
6. Normativa reguladora del tratamiento de la información.

