INFORMACIÓN Y FUENTES EN CONSUMO.

SKU: EVOL-2931-VNO-B | **Categorías:** Comercio y Marketing, COMERCIO Y MARKETING

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas	20
Acreditado por Universidad	NO
Créditos ECTS	0

CURSO TEMÁTICO

Objetivos

- Argumentar la importancia de garantizar la veracidad y vigencia de la información y fuentes de información en materia de consumo.

Contenidos

1. Tipos de fuentes e información en consumo.

2. Fuentes de información institucional en consumo.

3. Fuentes de información primaria en consumo

4. Fuentes de información secundaria en consumo.

5. Soportes de la información.

6. Normativa reguladora del tratamiento de la información.