DINAMIZACIÓN DE COLECTIVOS VULNERABLES

SKU: EVOL-2973-VNO-B | **Categorías:** COMERCIO Y MARKETING, Comercio y Marketing

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas	25
Acreditado por Universidad	NO
Créditos ECTS	0

CURSO TEMÁTICO

Objetivos

- Elaborar el material y los recursos didácticos adecuados al perfil de los destinatarios de la acción utilizando los programas informáticos adecuados.
- Enumerar los criterios que deben aplicarse en la selección de ponentes y colaboradores para el desarrollo y ejecución de acciones de formación/educación dirigidas a colectivos vulnerables.

Contenidos

1. Procesos de comunicación a pequeños o grandes grupos.

2. Técnicas de comunicación y dinámica de grupos.

3. Dinámica de grupos y habilidades personales de comunicación.

4. El proceso de comunicación.

5. Comunicación oral.

6. Las presentaciones a través de aplicaciones informáticas.