CURSO PRÁCTICO SOBRE LA INFLUENCIA DE LA CULTURA EN EL PROCESO DE COMPRA

SKU: EVOL-3256-iNO-B | **Categorías:** Comercio y Marketing, COMERCIO Y MARKETING

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas	60
Acreditado por Universidad	NO
Créditos ECTS	0

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

Objetivos

Contenidos