COMM120PO SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PLAN DE MARKETING DIGITAL

SKU: EVOL-2969-iNO-B | **Categorías:** Comercio y Marketing, COMERCIO Y MARKETING

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas	25
Acreditado por Universidad	NO
Créditos ECTS	0
Más información	CONTENIDO ADAPTADO A CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

Objetivos

Contenidos