ANIMACIÓN TURÍSTICA EN HOSTELERÍA. VTP

SKU: .VTP-. | **Categorías:** Atención al Cliente, HOSTELERÍA, RESTAURACIÓN Y TURISMO, Hoteles, Sin categorizar

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas 25

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

Animación turística en Hostelería

Objetivos

Comprender el concepto y objetivos de la animación en el contexto turístico, haciendo especial hincapié en las características y conocimientos propios de sus profesionales.

Saber cómo organizar un departamento de animación, tanto internamente como en sus relaciones con los demás departamentos de un establecimiento turístico.

Aprender a diseñar programas de animación, conociendo los diferentes tipos existentes y las herramientas que se pueden utilizar, así como los posibles métodos de temporalización, promoción y evaluación.

Apoyar la actividad de animación en conceptos propios de las teorías de roles, del liderazgo y de la dinámica de grupos.

Contenidos

UD1. Estructuras organizativas y funcionales.

1.1. Estructuras organizativas y funcionales.

1.2. Turismo para todos.

1.3. Regulaciones y normativas.

1.4. Importancia de la animación en los alojamientos turísticos.

UD2. La animación y sus responsables, los animadores.

2.1. ¿Qué es la animación? Concepto y antecedentes.

2.2. Objetivos y situación de la animación turística.

2.3. Los animadores, ¿Quiénes somos?.

2.4. Clasificación, características y cualidades del animador.

2.5. Formación y capacitación.

2.6. Ocupaciones y puestos de trabajo.

UD3. Elementos para la organización y funciones de un departamento de animación.

3.1. La organización en el departamento de animación.

3.2. Relaciones con otros departamentos.

3.3. Espacios y recursos humanos.

3.4. Recursos económicos.

UD4. La organización, desarrollo y control de actividades.

4.1. Diseño de los programas de animación.

4.2. Herramientas para la organización del programa.

4.3. Tipos de programas de animación.

4.4. Temporalización de programas y actividades.

4.5. La evaluación en los procesos de animación.

4.6. Promoción, publicidad y venta de nuestras actividades.

UD5. Dinámica y dinamización de grupos.

5.1. Grupo, fases y clasificación.

5.2. Los roles en el desarrollo del grupo.

5.3. Líder y liderazgo.

5.4. El logro de dinamizar un grupo.

5.5. ¿Qué entendemos por dinámica de grupos?.

5.6. Clasificación de las dinámicas de grupo.

5.7. Diseño y aplicación de las dinámicas de grupo.

5.8. Criterios para elegir la dinámica adecuada.

Tal vez te interese este curso: Técnico en Animación Turística

O quizá este otro: Técnico Profesional de Proyectos de Animación Turística

Síguenos en: Instagram