

PRINCIPIOS Y BASES PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS EDITORIALES

SKU: EVOL-2472-VNO-B | **Categorías:** [ARTES GRÁFICAS](#), [IMAGEN Y SONIDO](#), [Editorial](#)

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [20](#)

Acreditado por Universidad [NO](#)

Créditos ECTS [0](#)

CURSO TEMÁTICO

Objetivos

- Conocer los tipos de contrato, acuerdos de trabajo y pago, así como la documentación generada por ellos, aplicables a los servicios editoriales.

Contenidos

1. Contratos. Tipos. Partes del contrato.
2. Elementos contractuales.
3. Penalización por incumplimiento.
4. Bases legales de la contratación.
5. Contratos tipo según el servicio editorial.
6. Contratos y relaciones con colaboradores y empresas.

