

PRESUPUESTO, VIABILIDAD Y MERCADO DEL PRODUCTO EDITORIAL

SKU: EVOL-2571-VNO-A | Categorías: [ARTES GRÁFICAS, IMAGEN Y SONIDO](#), [Editorial](#)

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [50](#)

Acreditado por Universidad [SI](#)

Créditos ECTS [2](#)

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

Objetivos

- Elaborar el presupuesto de diferentes áreas de la edición de un proyecto editorial: derechos de autor, imagen, diseño, programación, distribución y logística.
- Elaborar el presupuesto global y determinar la viabilidad de un proyecto editorial valorando el público destino, los costes de edición y distribución, la existencia de obras paralelas y la rentabilidad.
- Valorar la potencialidad de un producto editorial teniendo en cuenta los estudios de mercado.

Contenidos

UD1. Presupuestos del proyecto editorial.

- 1.1. Análisis de las fases y distribución del trabajo.
- 1.2. Planificación de tareas.
- 1.3. Distribución de los recursos.
- 1.4. Estimación de los tiempos necesarios para las distintas fases del proyecto.
- 1.5. Asignación de tareas y tiempos para las diferentes fases del proyecto.
- 1.6. Seguimiento y control del presupuesto.

UD2. Viabilidad del producto editorial.

- 2.1. Conceptos relativos al coste.
- 2.2. Clasificación de los costes.
- 2.3. Métodos de estimación de costes. Ratios de rentabilidad.
- 2.4. Presupuesto editorial. Estimación de ventas.
- 2.5. Evaluación de riesgos de la publicación.
- 2.6. Sinergias de la edición que conllevan una disminución de la carga de costes.



UD3. Marketing de la edición.

- 3.1. Conocimiento del producto.
- 3.2. Conocimiento de los lectores reales y potenciales.
- 3.3. Estudio de Mercado. Mercado Global.
- 3.4. Circuitos de comercialización y venta.
- 3.5. Políticas de calidad y promoción del producto editorial.
- 3.6. Planes y estrategias para conseguir el máximo de ventas en los diferentes canales de distribución.
- 3.7. Diversificación de la oferta.
- 3.8. Nuevos canales de difusión.

UD4. Productos editoriales de nueva generación.

- 4.1. Libro electrónico. Principales Características Técnicas.
- 4.2. Contenidos para dispositivos móviles. Principales características técnicas.
- 4.3. Web. Principales características técnicas.
- 4.4. Red. Protocolos.

