

DESARROLLO DE BOCETOS DE PROYECTOS GRÁFICOS

SKU: EVOL-2709-VNO-A | **Categorías:** [ARTES GRÁFICAS](#), [IMAGEN Y SONIDO](#), [Creación, Diseño y Edición Digital](#)

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [100](#)

Acreditado por Universidad [SI](#)

Créditos ECTS [4](#)

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

Objetivos

- Dibujar esbozos de productos gráficos a mano alzada, aplicando las técnicas más apropiadas y teniendo en cuenta las características y parámetros de un producto dado
- Desarrollar bocetos para la realización de un proyecto gráfico a partir de unas supuestas instrucciones, mediante procedimientos informáticos y/o manuales aptos para su reproducción
- Desarrollar bocetos para la realización de proyectos de packaging a partir de unas supuestas instrucciones, mediante procedimientos informáticos y/o manuales aptos para su reproducción
- Desarrollar bocetos para la realización de proyectos multimedia a partir de unas supuestas instrucciones, mediante procedimientos informáticos aptos para su edición

Contenidos

UD1. Metodología para la realización del producto gráfico.

- 1.1. Fase de proyecto.
- 1.2. Fase de realización.
- 1.3. Fase de presentación al cliente.
- 1.4. Fase de acabado del proyecto.

UD2. Fundamentos creativos y técnicos del diseño gráfico.

- 2.1. La tipografía.
- 2.2. El color.
- 2.3. La imagen.
- 2.4. Composición.

UD3. Realización de esbozos en el diseño gráfico.



- 3.1. Planificación del trabajo.
- 3.2. Reparto de tareas.
- 3.3. Técnicas de incentiación de la creatividad.
- 3.4. Metodología de trabajo para la realización de esbozos.
- 3.5. Elementos básicos del diseño gráfico: la tipografía la imagen el color el movimiento el tiempo.
- 3.6. Jerarquías de la información.
- 3.7. Síntesis visual.
- 3.8. Figuración / abstracción.
- 3.9. Realización de esbozos según los parámetros definidos en el informe de registro y el informe técnico.

UD4. Realización de bocetos en el diseño gráfico.

- 4.1. Bocetos de imagen corporativa.
- 4.2. El sistema gráfico.
- 4.3. Los valores estratégicos de la marca versus el impacto visual.
- 4.4. Principales piezas gráficas corporativas.
- 4.5. El manual de imagen corporativa o de normas.
- 4.6. Bocetos para el producto editorial.
- 4.7. El papel; breve historia clasificación características e idoneidad de utilización.

UD5. Realización de bocetos especiales.

- 5.1. Bocetos para packaging.
- 5.2. Características específicas del packaging.

