CONTRATACIÓN Y SUPERVISIÓN DE TRABAJOS DE IMPRESIÓN, ENCUADERNACIÓN, ACABADOS Y GESTIÓN DE MATERIAS PRIMAS

SKU: EVOL-2545-VNO-A | **Categorías:** ARTES GRÁFICAS, IMAGEN Y SONIDO, Creación, Diseño y Edición Digital

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas	50
Acreditado por Universidad	SI
Créditos ECTS	2

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

Objetivos

- Analizar los procesos de impresión más comunes en la fabricación de un producto editorial, determinando la documentación técnica requerida
- Analizar las necesidades de materias primas en procesos de impresión, encuadernación y acabados de productos editoriales, determinando la documentación técnica requerida
- Analizar los procesos de encuadernación u otros procesos de acabado de productos editoriales, determinando la documentación técnica requerida
- Establecer contratos con empresas de impresión, encuadernación u otros acabados, definiendo las condiciones de entrega y recepción de los trabajos y los criterios de coordinación
- Supervisar y verificar trabajos de impresión, encuadernación y acabados de productos editoriales, atendiendo a unos criterios de producción, a partir de la definición de las condiciones de entrega, recepción y coordinación de los trabajos

Contenidos

UD1. Fases Básicas en el Proceso de Impresión Encuadernación y Acabado de Productos Editoriales.

1.1. Fases y etapas en los procesos de impresión encuadernación y acabado.
1.2. Máquinas y equipos de impresión encuadernación y acabado.
1.3. Flujo de materiales y productos.
1.4. Evaluación de los tiempos.
1.5. Mantenimiento: planes organización aspectos económicos.
1.6. Recursos humanos.

UD2. Contratación de Trabajos de Impresión Encuadernación y Acabado de Productos Editoriales.

2.1. Prospección de mercado de proveedores de impresión encuadernación y acabado.
2.2. Contratos con proveedores de impresión encuadernación y acabado de acuerdo con la normativa ISO.

UD3. Control y Seguimiento de la Producción en Impresión Encuadernación y Acabado de Productos Editoriales.

3.1. Instrumentos de planificación: Planning y su seguimiento.
3.2. Gráficos de control de la producción de impresión encuadernación y acabado de productos editoriales.
3.3. Técnicas de optimización: sistemas expertos.
3.4. Herramientas informáticas de control: JDF.
3.5. Control de las entregas.