

COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS SEGUROS

SKU: EVOL-1645-VNO-A | Categorías: [ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN](#), [Seguros](#)

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [75](#)

Acreditado por Universidad [SI](#)

Créditos ECTS [3](#)

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

Objetivos

- Interpretar la legislación y normativa en materia de seguridad de los productos Integrar las actuaciones de seguridad de los productos en el marco de programas de gestión de riesgos para los consumidores y usuarios que contemple aspectos como la percepción, la evaluación y la comunicación de dichos riesgos.
- Registrar acciones de notificación a las redes de productos peligrosos o redes de alerta de productos no alimentarios en el ámbito estatal y comunitario.

Contenidos

UD1. La seguridad en los productos de consumo.

- 1.1. Concepto y finalidad de la seguridad de los productos.
- 1.2. Normativas en materia de seguridad de productos de gran consumo.
- 1.3. La Red de Alerta.
- 1.4. Responsabilidades de las empresas y distribuidores.
- 1.5. Instituciones públicas y privadas responsables en materia de seguridad de los productos.

UD2. Competencia y actuaciones administrativas en materia de seguridad de productos.

- 2.1. Distribución de competencias en materia de seguridad de los productos en la Administración pública.
- 2.2. El procedimiento de actuación en materia de seguridad de los productos.
- 2.3. Medidas cautelares en materia de seguridad.

UD3. Gestión de alertas en la seguridad de productos.

- 3.1. Infraestructura de la Red de Alerta.
- 3.2. Registro de actuaciones y estandarización documental.
- 3.3. Comunicación de alertas en el ámbito de la seguridad de los productos.



3.4. Tecnologías de la información en el ámbito de la seguridad de los productos.

