

PERIODISMO CON IA: AUTOMATIZACIÓN RESPONSABLE Y CALIDAD INFORMATIVA

SKU: N / A | Categorías: [ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN](#), [INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES](#), [Inteligencia artificial](#)

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas 15

Cod. 18

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

Periodismo con IA: automatización responsable y calidad informativa

Objetivos

Aplicar herramientas de inteligencia artificial para optimizar procesos periodísticos, manteniendo estándares éticos y de calidad informativa.

Contenidos

1 - Fundamentos de la inteligencia artificial aplicada al periodismo

Fundamentos de la inteligencia artificial aplicada al periodismo

Fundamentos y evolución de la IA en el periodismo

Conceptos clave de IA

Breve evolución histórica y casos relevantes

Limitaciones y sesgos inherentes

Cómo funcionan los modelos de IA

Tokenización y embeddings

IA en el periodismo: herramienta o actor

Diferencias y riesgos

Herramientas, tendencias y casos

Plataformas líderes y tendencias

Ejemplos de aciertos y fracasos

Debate: expectativas vs realidad

Resumen

2 - Herramientas de IA para la verificación de información

Herramientas de IA para la verificación de información



Introducción a la verificación con IA
Retos de la desinformación en la era digital
IA como aliada en fact-checking
Herramientas de IA para verificación multimodal
Verificación de texto
Verificación de imágenes
Verificación de vídeo y audio
IA para detectar contenidos generados por IA
Reconocimiento de patrones y huella algorítmica
Riesgos y falsos positivos
Integración en el flujo de trabajo periodístico
Modelos de verificación híbrida
Gestión de tiempos y prioridades
Casos prácticos guiados
Caso 1: Verificación de un vídeo viral con InVID-WeVerify.
Caso 2: Detección de manipulación en una imagen compartida en redes.
Maldita y su caja de herramientas de verificación
Resumen

3 - Automatización de procesos periodísticos

Automatización de procesos periodísticos
Producción automatizada de contenidos
Fuentes de datos y formatos
Datos estructurados
Datos no estructurados
Generación de borradores con IA
Plantillas, estilos de escritura y optimización de prompts
Uso de plantillas estructuradas
Adaptación al estilo del medio
Optimización de prompts
Análisis de grandes volúmenes de datos para investigación
Minería de datos y patrones ocultos
Usos periodísticos frecuentes
Herramientas accesibles para no programadores
Visualización de datos y narrativas
Tipos de visualizaciones útiles en periodismo
Herramientas recomendadas
Automatización responsable
Checklist para decidir qué automatizar
Dimensión técnica: ¿la tarea es viable para la automatización?
Dimensión editorial: ¿pierde valor si se automatiza?
Dimensión ética: ¿es legítimo automatizar esta tarea?
Criterios éticos y prácticos



Ética aplicada: tres principios clave
Criterios prácticos de implementación
Inteligencia irregular y cobertura mediática
Casos y reflexiones
Sports Illustrated y los periodistas que no existían (2023)
Deepfake de Joe Biden para manipular elecciones (New Hampshire, 2024)
Il Foglio AI: el primer diario íntegramente generado por IA (2025)
Quartz y el vaciado editorial tras implantar IA (2025)
Estudio de la BBC: el 90% de las respuestas de IA tienen errores (2025)
Resumen

4 - Ética y sesgos algorítmicos en el periodismo con IA

Ética y sesgos algorítmicos en el periodismo con IA
Riesgos, límites y dilemas éticos
Tipos de riesgos en el uso de IA en medios
Límites legales y normativos
Marco Normativo Español sobre Inteligencia Artificial
Normativa Nacional Vigente
Normativa Autonómica
Dilemas éticos
Principios éticos aplicados a la IA en medios
Marcos y códigos de referencia
Marcos internacionales
Marco europeo
Marco nacional
Adaptación a entornos periodísticos
Casos reales de sesgo mediático amplificado por IA
Algoritmos en buscadores
Principales problemas
Algoritmos en redes sociales
Ejemplos de sesgo en redes sociales
Métodos de auditoría accesibles
Muestreos y prompts controlados
Transparencia radical
Informar a la audiencia sobre el uso de IA
¿Por qué es necesario informar?
Formas de informar a la audiencia
Ejemplos prácticos
Ejemplos en España
Estrategias para mitigar sesgos
Diversidad informativa y pluralidad
Resumen



5 - El futuro del periodismo en la era de la IA

El futuro del Periodismo en la era de la IA

Tendencias tecnológicas y de mercado

Tecnologías emergentes

Cambios en el consumo de información

Nuevos roles en el periodismo

Curador de datos con criterio periodístico

Verificador algorítmico especializado

Arquitecto de experiencias híbridas con IA

Escenarios de riesgo

Dependencia de plataformas cerradas

Manipulación automatizada de agendas

Saturación informativa y fatiga de la audiencia

Estrategias de adaptación profesional

Formación continua en IA y alfabetización digital

Diversificación de canales y modelos de negocio

Colaboración interdisciplinaria entre periodistas, tecnólogos y diseñadores

Casos prácticos guiados

Caso 1: Simulación de una redacción híbrida humano-IA

Caso 2: Diseño de un rol emergente para un medio regional

Caso 3: Evaluación de un escenario de dependencia tecnológica y plan de mitigación

Resumen

6 - Ejemplo práctico de integración ética de la IA en una redacción

Ejemplo práctico de integración ética de la IA en una redacción

Introducción al caso práctico

Contexto y objetivos

Diseño de una estrategia ética de implantación

Selección de herramientas y procesos

Medidas de transparencia y control

Análisis de impacto

Cambios en las rutinas periodísticas

Reacciones del equipo

Evaluación de resultados

Comparación con otros modelos

Ejemplos reales

Contrastes y diferencias

Resumen

Tal vez te interese este curso: [Alfabetización en inteligencia artificial: riesgos y responsabilidades \(AI Act\)](#)

O quizá este otro: [CHATGPT E INTELIGENCIA ARTIFICIAL](#)



Síguenos en: [Instagram](#)

