

ORGANIZACIÓN DE RECURSOS HUMANOS

SKU: EVOL-1948-VNO-B | **Categorías:** [ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN](#), [Gestión Empresarial](#), [Dirección y Recursos Humanos](#)

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [200](#)

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

ORGANIZACIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Objetivos

- Conocer las funciones de la Dirección de RR.HH. y cómo se lleva a cabo la administración del personal.
- Conocer y gestionar algunos de los conceptos básicos para administrar personal.
- Conocer las funciones de la Dirección de RR.HH. y cómo se lleva a cabo la administración del personal.
- Conocer y gestionar algunos de los conceptos básicos para administrar personal.
- Introducir al alumnado en la importancia de la rescisión de contratos, dentro del marco de las relaciones laborales establecidas, entre empresario/a y trabajador/a.
- Conocer de manera específica las diferentes figuras representativas (causas), de la rescisión de contratos laborales.
- Conocer las repercusiones a nivel laboral e indemnizatorio de las diferentes causas de extinción contractual.
- Conocer los rasgos fundamentales de una organización.
- Analizar cómo la estructura de una organización influye en su actividad.
- Saber para qué sirve una organización y que procesos tienen lugar en su interior.
- Distinguir la cultura de una organización y sus efectos en su actividad.
- Conocer los cambios organizacionales y en qué situaciones pueden llevarse a cabo.
- Dominar el término cultura organizacional y saber identificar las principales vías de comunicación que son pioneras del cambio.
- Conocer la función actual de los recursos humanos y la experiencia de la que debe requisar el empleado.
- Conocer los elementos y procesos propios de la comunicación empresarial, como caso especial de la comunicación en general.
- Establecer planes de comunicación internas, aplicados a diferentes entornos organizativos.
- Saber qué ventajas tiene el uso de las técnicas de Marketing hacia el interior de las empresas.
- Saber qué es la gestión del conocimiento y cómo se usa en el entorno empresarial.
- Manejar las principales herramientas de gestión del conocimiento.
- Conocer qué barreras pueden impedir una correcta gestión del conocimiento.
- Conocer qué es la Responsabilidad Social Corporativa y a qué conceptos se asocia
- Analizar los distintos ámbitos de la Responsabilidad Social Corporativa.



- Comprender las distintas estrategias que toman las empresas en el ámbito de la RSC.
- Identificar la distinta normativa relacionada con la RSC
- Identificar las distintas fases de gestión que se tienen sobre la RSC.
- Comprender los pasos a realizar para conocer los resultados de una estrategia de RSC
- Asimilar como realizar un plan de Responsabilidad Social Corporativa
- Identificar los tipos de comunicaciones en la empresa en relación a la RSC
- Analizar la tipología de indicadores que se tienen sobre la RSC
- Identificar los grupos de interés como elementos fundamentales en las estrategias de la Responsabilidad Social Corporativa
- Conocer los riesgos y daños que conlleva el trabajo en la salud.
- Profundizar en el marco normativo en torno a la prevención de riesgos laborales.
- Conocer los diferentes riesgos ligados al trabajo y los sistemas básicos de control de los mismos.
- Profundizar en los planes de emergencia y evacuación en el ámbito laboral.
- Aprender las diferentes normas para el control de la salud de los trabajadores.
- Conocer los organismos relacionados con la seguridad y salud en el trabajo.
- Profundizar en la organización del trabajo preventivo y la documentación de la RSC.

Contenidos

Administración de personal

- UD1. Síntesis de la administración de personal
- UD2. Contrato de trabajo y relaciones laborales individuales
- UD3. Relaciones laborales colectivas
- UD4. Rescisión de contratos laborales
- UD5. Cotización a la seguridad social
- UD6. Gestión laboral y nóminas

Estructura y diseño organizativo

- UD1. Estructura organizativa. Funciones y procesos
- UD2. Diseño y modelos estructurales
- UD3. Un nuevo modelo de negocio, una nueva organización
- UD4. Trabajo en equipo: conceptualización y contexto
- Marketing interno y comunicación en la empresa
- UD1. Marketing interno y comunicación en la empresa
- UD2. Gestión del conocimiento

Responsabilidad social corporativa

- UD1. Introducción a la Responsabilidad Social Corporativa.
- UD2. Ámbitos de la Responsabilidad Social Corporativa.
- UD3. Mecanismos de la Responsabilidad Social Corporativa.
- UD4. Iniciativas en Responsabilidad Social Corporativa.
- UD5. La gestión de la Responsabilidad Social Corporativa.
- UD6. El plan de responsabilidad social corporativa.



Prevención de Riesgos Laborales

- UD1. Conceptos básicos sobre seguridad y salud en el trabajo
- UD2. Riesgos generales y prevención
- UD3. Elementos básicos de gestión de la prevención de riesgos.

Tal vez te interese este curso: [Curso en Nuevas Tendencias en Recursos Humanos](#)

O quizá este otro: [Reclutamiento y Selección de Personal](#)

Síguenos en: [Instagram](#)

