# ANÁLISIS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE FINANCIACIÓN. MCR0005

**SKU:** N / A | **Categorías:** ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN, Gestión Empresarial, Dirección y Recursos Humanos

## INFORMACIÓN DEL CURSO

| | |
|---|---|
| **Horas** | 50 |
| **Cod.** | 01 |
| **Acreditado por Universidad** | SI |
| **Créditos ECTS** | 2 |

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

### Análisis de productos y Servicios de financiación

**Objetivos**

El objetivo de este curso es capacitar al alumnado para analizar las características de los productos y servicios de financiación que ofrecen las entidades financieras, seleccionando los más adecuados en función de las necesidades del cliente. Asimismo, se busca que conozca y aplique los procedimientos administrativos asociados a la contratación de estos productos, identificando la documentación requerida y la normativa vigente. Este objetivo permite desarrollar una visión integral de la oferta financiera actual, facilitando la toma de decisiones fundamentadas y el cumplimiento de los requisitos legales y operativos del sector.

**Contenidos**

**Unidad 1. Fuentes de financiación (I)**
1.1. Financiación Propia / Financiación Ajena
1.1.1.Ampliación de Capital.
1.1.2.Constitución de Reservas
1.1.3.Aportaciones de Socios / Partícipes.
1.1.4. Entidades de Crédito.
1.1.5. Proveedores.
1.1.6. Organismos Públicos.
**Unidad 2. Fuentes de financiación (II)**
2.1. Las operaciones de crédito
2.2. Las operaciones de préstamo.

2.3. El descuento comercial.

**Unidad 3. Fuentes de financiación (III)**

3.1. El renting

3.2. El factoring

Tal vez te interese este curso: Financiación de Empresas

O quizá este otro: Creación y Gestión de Microempresas

Síguenos en: Instagram