

ASPECTOS LEGALES EN ENTORNOS DIGITALES

SKU: EVOL-1432-VNO-A | **Categorías:** [ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN](#), [Gestión de la información y comunicación](#)

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [50](#)

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

Aspectos legales en entornos digitales

Objetivos

- Conocer la evolución de la revolución tecnológica.
- Diferenciar entre direcciones web, URL y localización de IP.
- Profundizar en la deep web, el proceso multi-stakeholders, el cloud computing y el blockchain.
- Conocer el proceso histórico de la protección de datos de carácter personal.
- Estudiar la legislación, en cuanto reglamento y ley orgánica que regula la protección de datos de carácter general.
- Identificar los nuevos derechos digitales.
- Conocer las nociones generales de la sociedad de la información.
- Identificar las obligaciones y las responsabilidades de los PSSI.
- Estudiar la contratación electrónica, publicidad, comunicaciones electrónicas y marketing online.
- Conocer las nociones generales sobre la propiedad intelectual atendiendo a su objeto.
- Estudiar los derechos y las facultades que integran la Propiedad Intelectual.
- Diferenciar los tipos de licencias comerciales y no comerciales.
- Identificar las medidas de protección de la LPI y medidas de protección frente a intermediarios.
- Identificar los requisitos de patentabilidad y plazo de protección.
- Conocer los principios de prioridad y las novedades que ha introducido la Ley 24/2015 de patentes.
- Diferenciar entre los distintos signos como la denominación social, el nombre del dominio y signos.
- Conocer los contenidos de libertad de expresión e información en internet.
- Estudiar los derechos al honor, a la intimidad y a la propia imagen.
- Diferenciar los conflictos entre los derechos fundamentales.

Contenidos

UD1. Fundamentos tecnológicos de los negocios digitales

1.1. La revolución tecnológica



- 1.2. El concepto de Internet
- 1.3. El protocolo TCP/IP
- 1.4. Dirección web, URL y localización de IP
- 1.5. La arquitectura cliente servidor y la arquitectura peer to peer (p2p)
- 1.6. La deep web
- 1.7. El proceso multi-stakeholders
- 1.8. La neutralidad de la red
- 1.9. Internet of Things y Big data
- 1.10. El Cloud Computing
- 1.11. La Inteligencia Artificial (IA)
- 1.12. Blockchain

UD2. Protección de datos de carácter personal

- 2.1. Proceso histórico de la protección de datos de carácter personal
- 2.2. El Reglamento europeo de Protección de datos y la Ley Orgánica de protección de datos de carácter personal y garantía de los Derechos digitales
 - 2.2.1. Ámbito de aplicación
 - 2.2.2. Principios del tratamiento
 - 2.2.3. Bases legales del tratamiento de protección de datos
 - 2.2.4. Interés legítimo
 - 2.2.5. Regulación del consentimiento
 - 2.2.5.1. Elementos del consentimiento analizados por el GT ART29
 - 2.2.5.2. Excepciones a recabar el consentimiento
 - 2.2.6. Derechos del interesado
 - 2.2.7. Obligaciones y responsabilidades
 - 2.2.8. Transferencias internacionales de datos
 - 2.2.9. Responsabilidades y sanciones
- 2.3. Los nuevos derechos digitales
 - 2.3.1. Derechos relativos al acceso y uso de Internet
 - 2.3.2. Derechos de los menores de edad
 - 2.3.3. Ampliación de los derechos del afectado
 - 2.3.4. Derechos digitales laborales.

UD3. Sociedad de la información y comercio electrónico

- 3.1. Introducción
- 3.2. Nociones generales de la sociedad de la información
 - 3.2.1. Los servicios de la sociedad de la información (SSI) y los prestadores de servicios de la sociedad de la información (PSSI).
 - 3.2.2. Los prestadores de servicios de sociedad de la información
- 3.3. Obligaciones de los PSSI
- 3.4. La responsabilidad de los PSSI
- 3.5. La contratación electrónica
 - 3.5.1. Información previa en la contratación electrónica



- 3.5.2. La perfección del contrato electrónico
- 3.5.3. La fase posterior a la contratación
- 3.6. Publicidad, comunicaciones electrónicas y marketing online

UD4. Propiedad Intelectual

- 4.1. Nociones generales y aproximación a la Propiedad Intelectual
- 4.2. El objeto: la obra
- 4.3. Tipos de obra
- 4.4. El modo de adquisición de la propiedad intelectual: la creación
- 4.5. Los sujetos y la titularidad de los derechos
 - 4.5.1. El autor como titular originario
 - 4.5.2. Los derechos conexos o afines a los del autor
 - 4.5.3. Otros autores
- 4.6. Derechos y facultades que integran la Propiedad Intelectual
 - 4.6.1. Facultades concretas del derecho de explotación
 - 4.6.2. Contenido del derecho moral
 - 4.6.3. Límites
 - 4.6.4. Derechos de los autores
 - 4.6.5. Derechos de artistas, intérpretes y ejecutantes
 - 4.6.6. Derechos de productores
- 4.7. Obras especiales
- 4.8. Transmisibilidad de derechos y contratación
- 4.9. Tipos de licencias comerciales y no comerciales
- 4.10. Medidas de protección de la LPI y medidas de protección frente a intermediarios
- 4.11. Enlaces y derechos de Propiedad Intelectual
- 4.12. La Directiva de derechos de autor y derechos afines en el mercado único digital

UD5. Propiedad Industrial

- 5.1. Propiedad Industrial: nociones generales
- 5.2. Requisitos de patentabilidad y plazo de protección
- 5.3. El principio de prioridad y las novedades que introdujo la Ley 24/2015 de Patentes
- 5.4. El modelo de utilidad
- 5.5. El diseño industrial y sus requisitos de registrabilidad
- 5.6. Los signos distintivos: signos, denominación social y nombre de dominio
 - 5.6.1. Los signos distintivos

UD6. Libertad de expresión e información en Internet y límites

- 6.1. La libertad de expresión e información
- 6.2. Los derechos al honor, a la intimidad y a la propia imagen
- 6.3. Conflictos entre derechos fundamentales



Tal vez te interese este curso: [E-COMMERCE EN LA EMPRESA](#)

O quizá este otro: [GESTIÓN DE QUEJAS Y RECLAMACIONES A TRAVÉS DE MEDIOS INTERACTIVOS DIGITALES](#)

Síguenos en: [Instagram](#)

